

**2021**

**Bilancio**

**Sociale**

salerno  
letteratura

*festival*

**S**  
salerno letteratura  
**L**



*Nove giorni di libri,  
dibattiti, arte e musica  
nei luoghi più  
suggestivi del centro  
storico di Salerno.*

salerno letteratura festival 17 | 25 giugno 2017

A giugno  
ti farai l'idea  
sui libri da  
leggere.

Il panorama  
lo scegli tu.



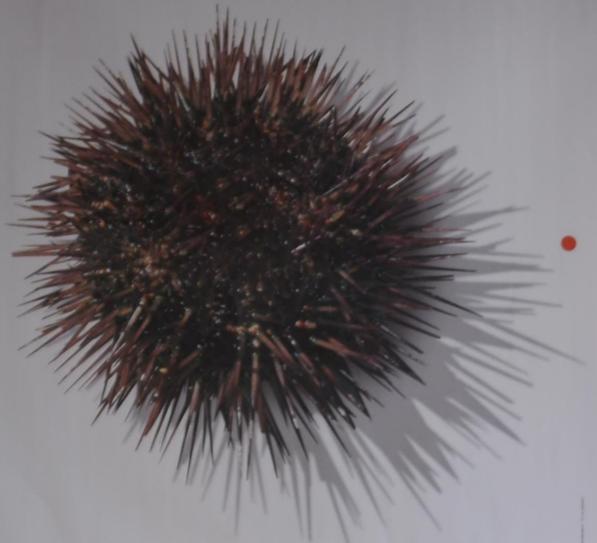
salerno letteratura festival 17 | 25 giugno 2017

A giugno  
ti farai l'idea  
sui libri da  
leggere.  
Il panorama  
lo scegli tu.



salerno letteratura festival 17 | 25 giugno 2017

nove giorni di libri, dibattiti, arte  
e musica nei luoghi più suggestivi  
del centro storico di Salerno.



# INDICE

**Introduzione** p.6

---

## **PARTE I > IDENTITA'**

La Storia p.9  
Il Festival e lo sviluppo sostenibile p.11  
Mission e Vision p.12  
L'Associazione p.13  
Gender Equality p.14  
Curatori p.15  
Staff p.16

---

## **PARTE II > RELAZIONE SOCIALE**

Il Territorio p.18  
Le località maggiormente visitate p.19

Le sezioni del Festival p.21  
I luoghi del festival p.22  
Partecipazione al festival p.24  
Stakeholder & Partner p.28  
Mappa degli Stakeholder p.30  
Stakeholder engagement p.32  
Le iniziative del festival p.40  
Il Premio p.44

---

## **PARTE III > IMPATTO ECONOMICO**

Indotto economico del festival p.49  
Trasporto p.50  
Pernotto e vitto p.51

**Conclusioni** p.53

# salerno letteratura *festival*





# Introduzione

Salerno Letteratura è il più importante festival del Sud Italia. Il programma è all'altezza della fama meritata conquistata negli anni passati ed alle aspettative generali nei riguardi di una manifestazione diventata un punto di riferimento. Ogni anno Salerno diventa nei giorni del Festival una vera e propria capitale del libro e della lettura. La comunità accoglie nei giorni del Festival, e non solo, gli scrittori, gli artisti, i giornalisti che saranno protagonisti degli incontri e soprattutto i lettori e i visitatori che giungeranno in città per partecipare agli oltre cento eventi del programma tutti molto interessanti e partecipati.

Salerno Letteratura è il primo grande evento organizzato nella Città di Salerno dopo i mesi più complicati della pandemia. Ed è il modo migliore per ripartire con la cultura e le rinnovate relazioni umane e culturali a livello globale, meridionale, nazionale ed internazionale.

Il Festival permette di abbandonarsi al piacere della lettura, all'incontro con gli autori ed all'approfondimento dei temi delle singole sezioni la cui suggestione sarà amplificata dalla magia dei luoghi a cominciare dal Duomo di Salerno. Salerno Letteratura è il preludio di un'estate importantissima per Salerno.



# PARTE I

## IDENTITÀ,

**S**alerno **letteratura** **1**



# La storia



**I Edizione 2013**



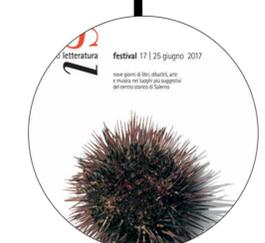
**II Edizione 2014**



**III Edizione 2015**



**IV Edizione 2016**



**V Edizione 2017**



**VI Edizione 2018**



**VII Edizione 2019**



**VIII Edizione 2020**



**IX Edizione 2021**



### io sostengo

Tutti possono aiutare Salerno Letteratura a portare avanti il suo progetto. Potete partecipare alla campagna di raccolta fondi "io sostengo" donando un piccolo contributo durante tutto l'anno, alle attività del Circolo dei Lettori.

- Vai al sito [www.salernoletteratura.it](http://www.salernoletteratura.it)
- Clicca sul simpatico bottone giallo "io sostengo"
- Contribuisci con la tua donazione e dare continuità al festival



Gli spettatori presenti agli eventi, in quanto facenti parte del pubblico, acconsentono e autorizzano qualsiasi uso presente e futuro delle eventuali foto.

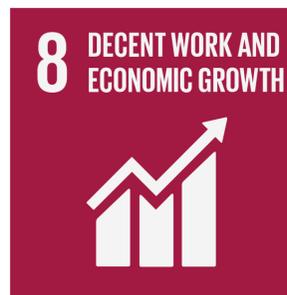
# Il Festival e lo Sviluppo Sostenibile



**Obiettivo 4: Istruzione e qualità.** Salerno Letteratura si impegna nel favorire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, nonché opportunità di apprendimento adeguate e corrette per tutti.



**Obiettivo 5: Parità di genere.** Salerno Letteratura lavora con attenzione allo scopo di porre fine alle discriminazioni di genere e favorire la parità di genere, sia all'interno dello staff, che degli artisti coinvolti.



**Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica.** Salerno Letteratura incoraggia politiche volte ad incentivare una crescita economica inclusiva, sostenibile e duratura.



THE GLOBAL GOALS

# Mission & Vision



## Mission

Salerno Letteratura si propone come “produttore” di performance artistiche e spettacoli che nascono a Salerno e da Salerno cominciano il loro viaggio in giro per l’Italia. Il Festival non si limita ad essere un contenitore di eventi, ma cerca di assumere il profilo del laboratorio di creazioni con l’obiettivo di lasciare un segno tangibile, oltre la pur nobile natura effimera di ciò che accade giorno per giorno sui palchi, nelle piazze, per le strade, nei vicoli, nei palazzi storici.



## Vision

Salerno letteratura si sta rivelando un punto di riferimento, come grande laboratorio culturale a cielo aperto, non solo per la città di Salerno e il territorio campano, ma anche per una platea non italiana. Grazie alla numerosa presenza di autori stranieri infatti, al festival ci sono molti eventi multilingue. Il festival offre opportunità di collaborazioni tra figure diverse, di dialogo, di relazione e la sua esistenza dovrebbe essere garantita, dalle Istituzioni, per gli anni a venire.



# L'ASSOCIAZIONE

## Duna di Sale



**Duna di Sale** nasce nel 2001 su iniziativa di Ines Mainieri che, insieme a un gruppo di co-fondatrici, dà vita ad una associazione che, da sempre, persegue finalità di solidarietà sociale e culturale occupandosi della promozione delle pari opportunità, delle politiche giovanili, della cultura e del territorio. Inclusione, integrazione e non discriminazione sono i principi su cui si fondano tutte le attività realizzate, siano esse in favore di bambine e bambini, giovani, o donne e uomini adulti.

Da molti anni la Presidente Daria Limatola, i membri del Consiglio e molti degli Associati sono parte integrante della Direzione e dello Staff del festival.

**Il Festival Salerno Letteratura** è, dal 2013, l'attività che meglio riassume la filosofia dell'Associazione, delle sue fondatrici di allora e delle socie e soci di oggi: un evento bello, senza barriere, aperto a tutti e quasi del tutto gratuito.

Il Bello è di tutti, non deve avere confini.

Duna ha un rapporto stretto con **l'Università di Salerno** e le scuole superiori del territorio, e con altre realtà territoriali pubbliche e private con cui condivide intenti e valori. Dal 2016 questa associazione è iscritta all'albo regionale della Campania delle A.P.S. e le è stata riconosciuta personalità giuridica.

# Gender equality

Salerno Letteratura Festival si impegna a garantire un rapporto equilibrato tra le sue risorse e ad assicurare un'adeguata partecipazione femminile a tutti i livelli di organizzazione dell'evento. In particolare, l'uguaglianza, la ricchezza della diversità, la parità di genere e di trattamento sono valori promossi anche nella selezione delle autrici e degli autori delle opere presentate per il Festival.

A questo si aggiunge un impegno quotidiano per la sicurezza dell'ambiente di lavoro, attraverso una politica di tolleranza zero verso tutte le forme di violenza e di discriminazione.



# Curatori 2021



**Direttore artistico**

Gennaro Carillo



**Direttrice organizzativa**

Ines Mainieri



**Direttore artistico**

Matteo Cavezzali



**Presidente Duna di Sale**  
**Curatrice Programma Ragazzi**

Daria Limatola



**Direttore artistico**

Paolo Di Paolo



# Staff

## **Segreteria**

Giulia Alberti  
Vincenza Mauro

## **Ospitalità e cerimoniale**

Fausto Andria

## **Logistica**

Simone Ripesi

## **Coordinamento Tecnico**

Luca Sabato Ceraldi

## **Accoglienza**

Daniela Capaldo  
Libera Durante

## **Info point**

Adriana Del Gaudio  
Carmen Noschese

## **Ufficio stampa**

Francesco Acampora  
Barbara Cangiano

## **Social media manager**

Daniela Lovisetto

## **Web content editor**

Fabio Di Donna

## **Coordinamento video**

Concita De Luca  
Raffaele Sprovieri

## **Fotografi ufficiali**

Michele Calocero  
Enzo Figliolia  
Vito Pastorino

## **Identità visiva**

Giuseppe Durante/  
Opera design

## **Video istituzionale**

Francesca Matera  
Jimmy Giordano

## **Sito web**

Bit & Sound

# PARTE II

## RELAZIONE SOCIALE

**S**  
salerno letteratura  
**L**



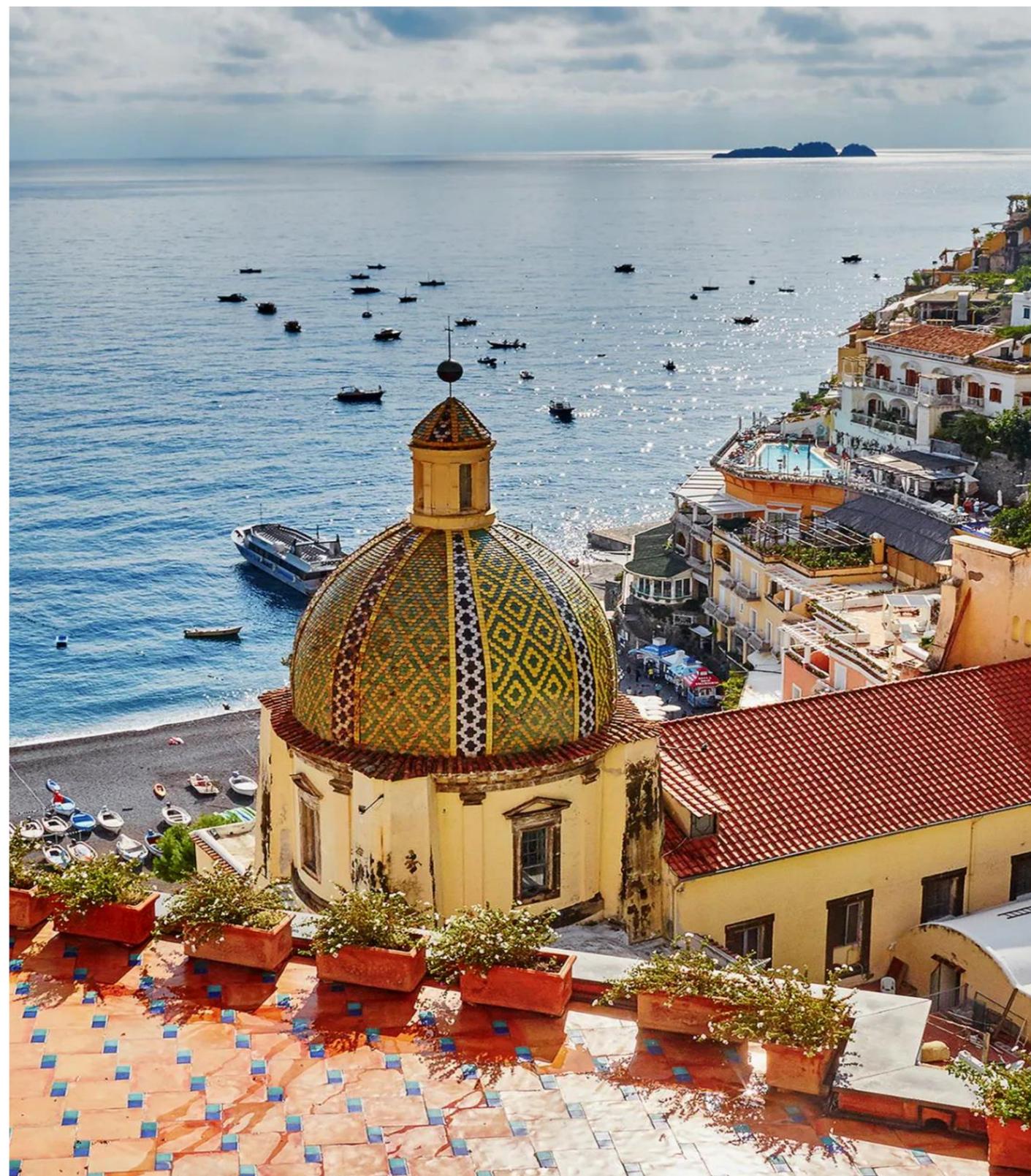
# Il Territorio

Salerno Letteratura si tiene ogni anno nella seconda metà di giugno.

Il Festival è pensato in una relazione sempre più stretta con il territorio: la città, la costiera, la regione, e dunque con il pubblico – residenti e turisti “culturali”, italiani e stranieri. Esperimenti innovativi di coinvolgimento della platea, flash mob, performance estemporanee sono proposte anche con l'intento di recuperare un patrimonio creativo che ha visto Salerno essere, in stagioni più o meno lontane, un luogo di effervescenza artistica spesso anticipatrice e provocatoria.

Durante la manifestazione, la cultura “invade” la città valorizzandone gli angoli più belli e caratteristici, per regalare un valore aggiunto alle sue grandi risorse storiche, artistiche, paesistiche, enogastronomiche.

In tal modo, il Festival intende sottolineare il carattere di Salerno come luogo vivibile, adatto alla socialità, alle passeggiate e alle conversazioni: una città fatta per vivere insieme, per ritrovarsi e scambiare idee e progetti comuni.

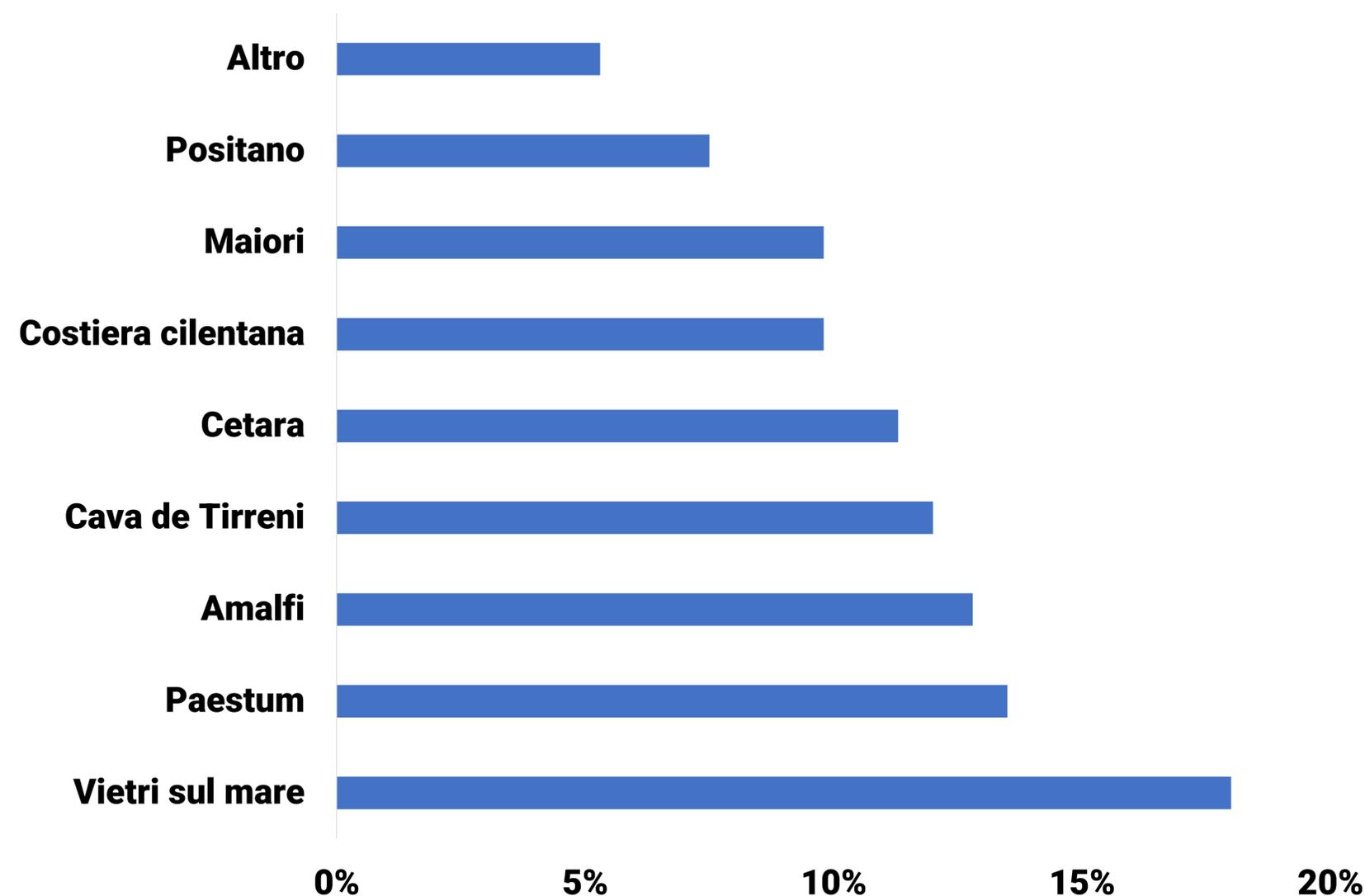


# Località maggiormente visitate durante il Festival

Durante il Festival, visitatori e ospiti che soggiornano a Salerno hanno approfittato per recarsi nei paesi limitrofi. Nel dettaglio **Vietri sul mare** è stata la più visitata (il 18,0% delle persone che hanno soggiornato per il festival e che venivano da fuori Salerno la hanno visitata, quindi, considerando i 1394 avventori, si parla di circa 100 presenze al giorno in più a Vietri sul mare), seguita da **Paestum** (13,5%, circa 75 presenze in più al giorno), **Amalfi** (12,8%, circa 70 in più) e **Cava de Tirreni** (12,0%, circa 65 in più). Seguono **Cetara**, la **Costiera cilentana** e **Positano**.

Sono stati visitati anche altri luoghi fuori Provincia, tra cui la città di Napoli.

\* I dati sono riferiti all'edizione 2021 del festival.



# L'edizione **2021**



# LE SEZIONI DEL FESTIVAL

Il filo conduttore dell'edizione 2021 di Salerno Letteratura è «*Le occasioni*». Su questa scia il Festival è stato organizzato in otto sezioni differenti: a quelle storiche (narrativa italiana e straniera, attualità, ragazzi etc.) si aggiungono le sezioni Salerno Filosofia e Classica, vere e proprie costole "storico - filosofiche" del festival, nate dalla volontà di incrementare le occasioni per riflettere sul nostro tempo, e di rendere più ardua la sfida verso un pensiero collettivo e condiviso.



**L'ITALIA NARRATA**



**PLANISFERI**



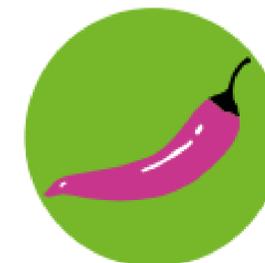
**CLASSICA**



**SUMMER SCHOOL**



**SGUARDI SUL MONDO  
ATTUALE**



**SPAZIO RAGAZZI**



**SALERNO FILOSOFIA**



**SPETTACOLI**

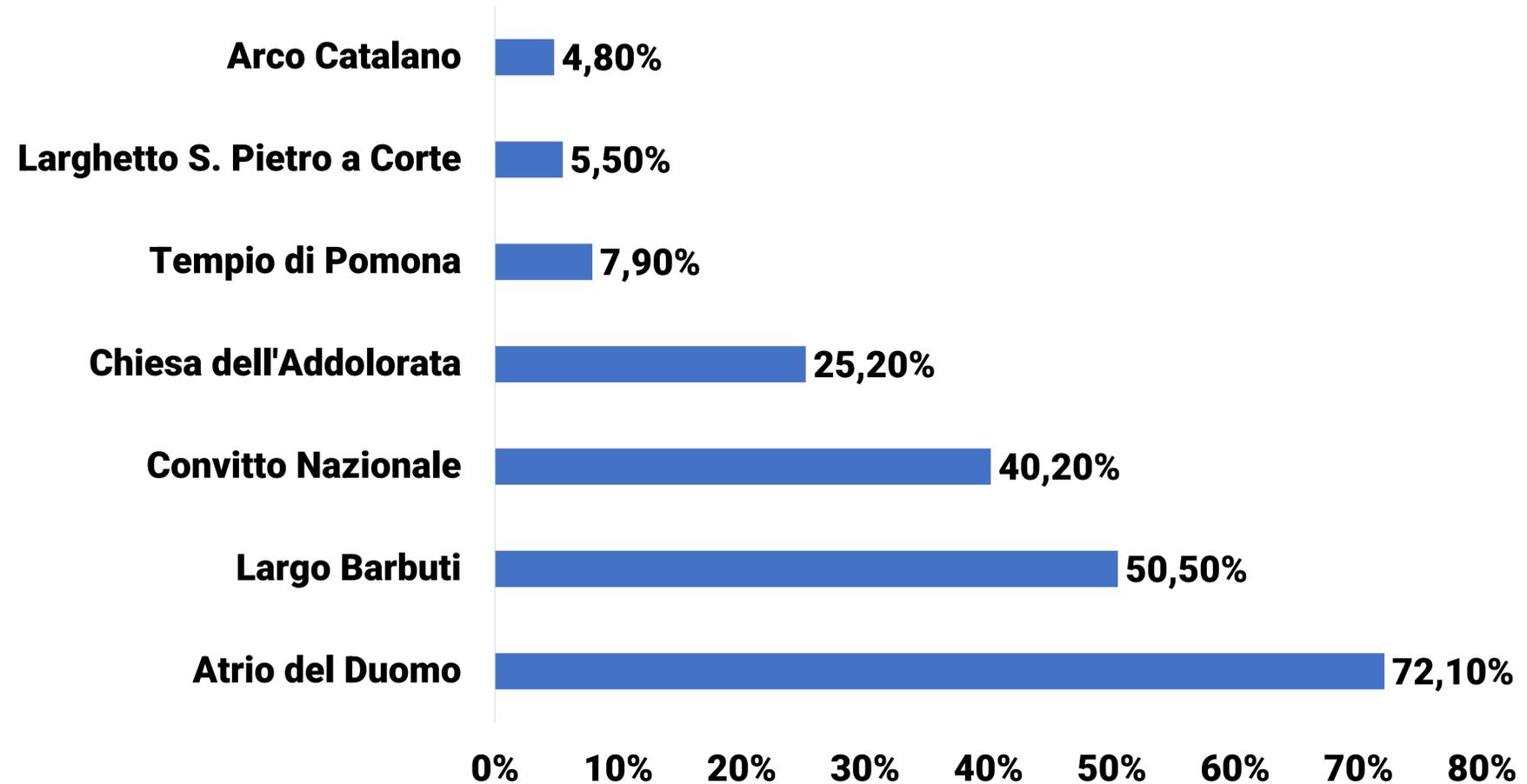
# I luoghi del Festival 2021

arco catalano / atrio  
del duomo / chiesa  
dell'addolorata /  
convitto nazionale  
/ corte guardia di  
finanza via duomo  
/ largo barbuti /  
museo diocesano  
**info point** piazza  
portanova / **segreteria**  
**e sala stampa** palazzo  
fruscione





# Luoghi maggiormente visitati



# Partecipazione al Festival

Salerno Letteratura ha effettuato, in collaborazione con l'Università degli Studi di Salerno, un'indagine qualitativa con l'obiettivo di identificare il tasso di partecipazione della comunità all'Edizione 2021 del Festival, nonché alle sue edizioni passate.



# Edizione 2021

## Partecipazione:

**12.542** visitatori per l'intero Festival (9 giornate)

**1.394** affluenze al giorno

**5.016** visitatori provenienti da fuori città

## Modalità di partecipazione:

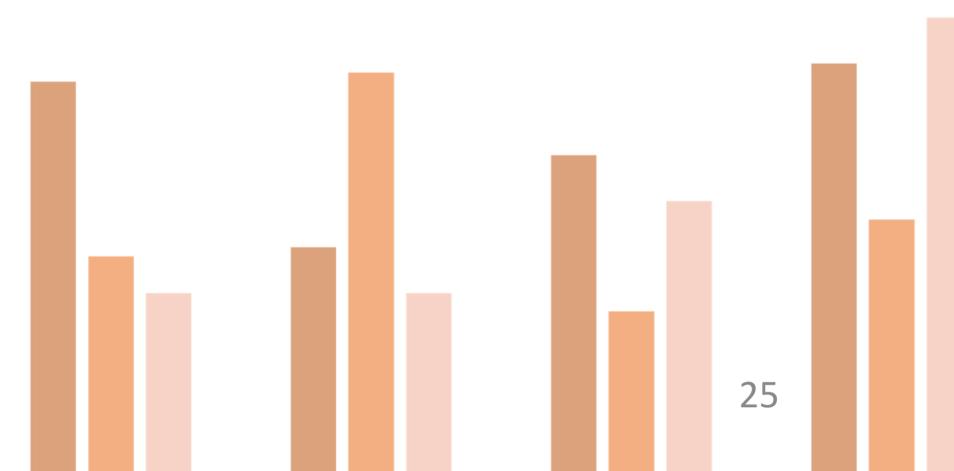
**94%** dei visitatori in presenza

**5,5%** sia in presenza che in live streaming

**0,5%** in live streaming

**\*Nel 2021 il 7,0% dei visitatori e ospiti ha partecipato con un sostegno economico facendo una donazione al festival.**

**I dati sulle presenze risentono delle restrizioni covid, che limitavano le capienze dei luoghi al 50%.**



# Edizioni **passate**

In media, i partecipanti al Festival del 2021 dichiarano di aver partecipato a **2,71** edizioni passate del Festival.

In particolare:

il **28,6%** non ha partecipato ad edizioni precedenti

il **8,6%** ha partecipato a tutte le 8 edizioni passate

il **25% e più**, ha partecipato a 4 o più edizioni passate

La maggior parte dei partecipanti alle Edizioni passate ha percepito un miglioramento del Festival. In particolare:

il **39,3%** attribuisce il miglioramento alla qualità degli incontri

il **25,2%** attribuisce il miglioramento alla quantità degli incontro

il **20,9%** attribuisce il miglioramento allo staff e all'organizzazione

il **14,6%** attribuisce il miglioramento alla comunicazione



# Stakeholder & Partner

Se il **Salerno Letteratura Festival** può attestarsi come uno dei più importanti festival del Sud Italia, è grazie al lavoro di squadra. Non solo quello che si svolge al suo interno, ma anche quello si pratica a un altro livello, con le istituzioni e le aziende che ne condividono i valori e che decidono di percorrere un pezzo di strada insieme. Spesso lo fanno diventando partner e, dunque, creando sinergie e raccordando, in una fattiva collaborazione, tante esperienze diverse che in questi anni si sono affermate accanto alle presenze istituzionali più antiche e radicate.

Nel perseguire la propria missione, il Salerno Letteratura Festival è chiamato a considerare ed attendere ad interessi, priorità ed obiettivi espressione di stakeholders interni ed esterni, sia pubblici e privati. Salerno Letteratura Festival ha pertanto effettuato un'attenta mappatura delle categorie di stakeholder con cui si relaziona nel corso delle sue attività. Sono stati così individuati i portatori di interesse che possono incidere sul raggiungimento degli obiettivi strategici e coloro che possono esserne significativamente influenzati.





# Mappa degli Stakeholder



## **STAKEHOLDER PRIMARI INTERNI**

Direzione, Curatori



## **STAKEHOLDER SECONDARI INTERNI**

Staff, Collaboratori, Consulenti



## **STAKEHOLDER PRIMARI ESTERNI**

### **- Pubblico**

Spettatori abituali  
Spettatori occasionali

### **- Scrittori e artisti ospitati**

### **- Sostenitori e partner**

Regione Campania  
Comune di Salerno  
Società Campana dei Beni Culturali  
Camera di Commercio Salerno  
Iltuogiornale.it  
Bper Banca  
La Doria s.p.a.  
Fondazione Cassa di Risparmio Salernitana  
Fondazione della Comunità Salernitana ONLUS  
Fondazione Banco Napoli  
Chinotto Neri

### **- Associazioni di categoria**



## **STAKEHOLDER SECONDARI ESTERNI**

### **- Media**

### **- Università di Salerno**

### **- Scuole ed Istituti**

### **- Comunità locali**

### **- Fornitori**



# PARTNER & SPONSOR

## 2021 PARTNER

**S**alerno **L**etteratura



### CON IL SOSTEGNO DI



### COLLABORAZIONI



### SPONSOR EVENTO



### SPONSOR TECNICI



# Social Engagement

sito web

## Panoramica del pubblico:

**15.640** utenti

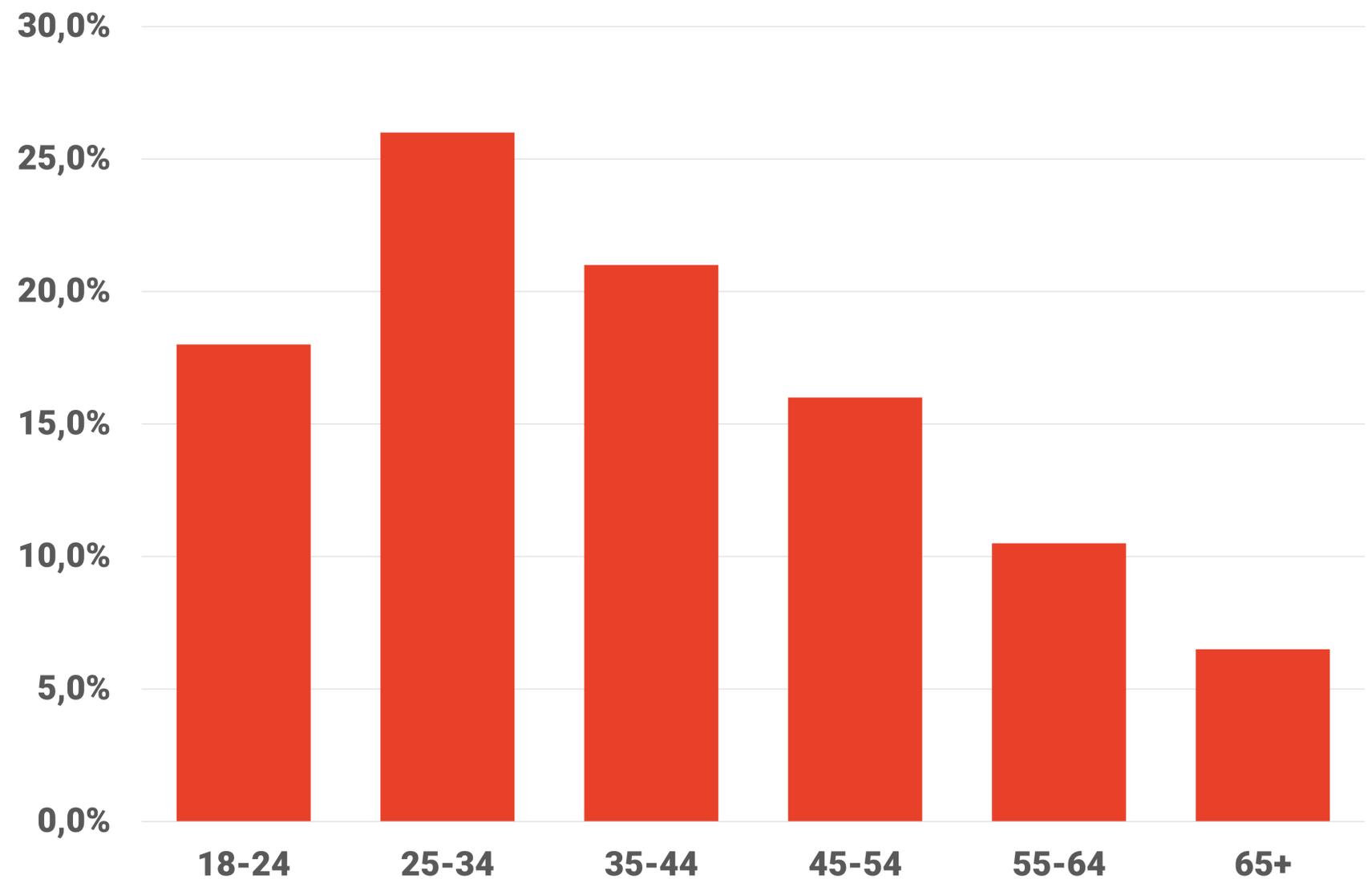
**14.919** nuovi utenti

## Utenti totali:

**59,4%** donne

**40,6%** uomini

## Utenti per fasce di età:



# Provenienza geografica degli utenti



## 1. Italia

14.875 utenti  
26.759 sessioni

## 2. Stati Uniti

404 utenti  
410 sessioni

## 3. Irlanda

94 utenti  
97 sessioni

## 4. Svezia

48 utenti  
59 sessioni

## 5. Germania

37 utenti  
52 sessioni

## 6. Francia

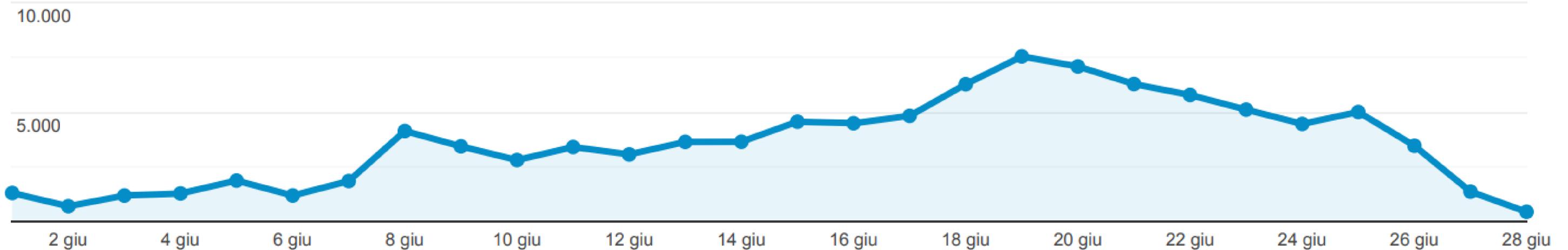
35 utenti  
43 sessioni

## 7. Inghilterra

24 utenti  
32 sessioni

# Comportamento degli utenti

● Visualizzazioni di pagina



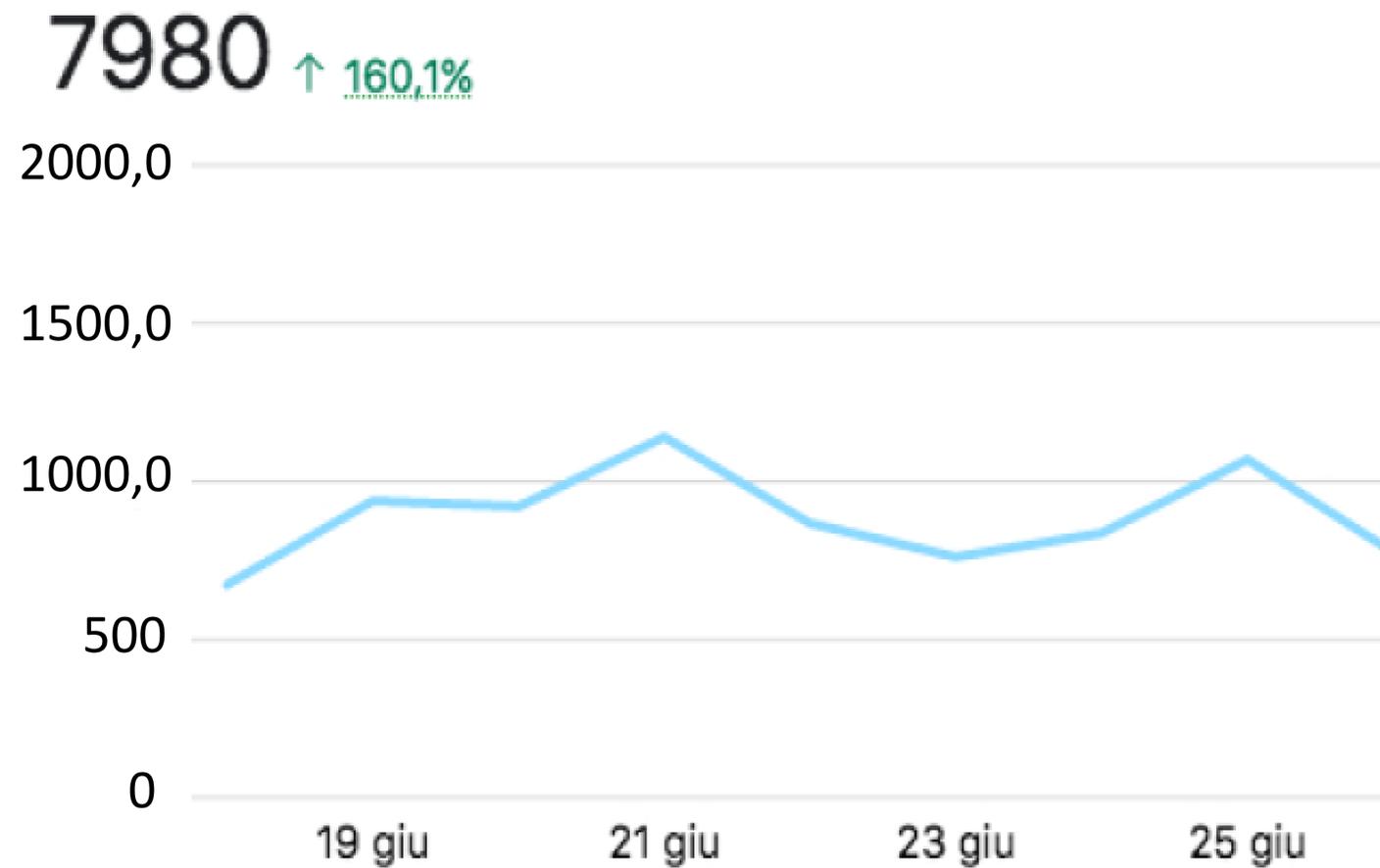
**Sessioni 27.634**

**Visualizzazioni di pagina 100.216**

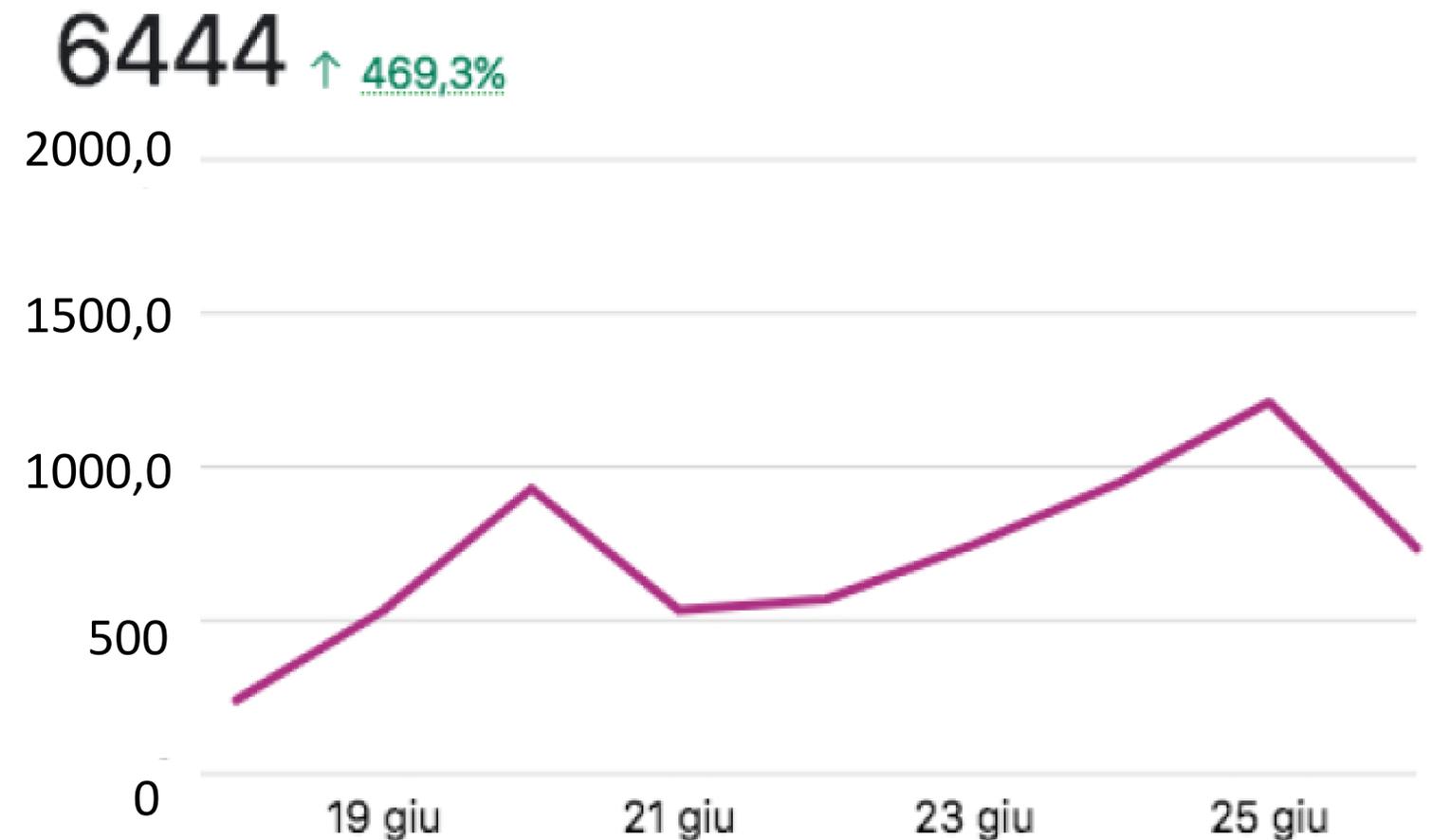
# Social Engagement

## social media

### Visite alla Pagina Facebook



### Visite al profilo Instagram



# Copertura

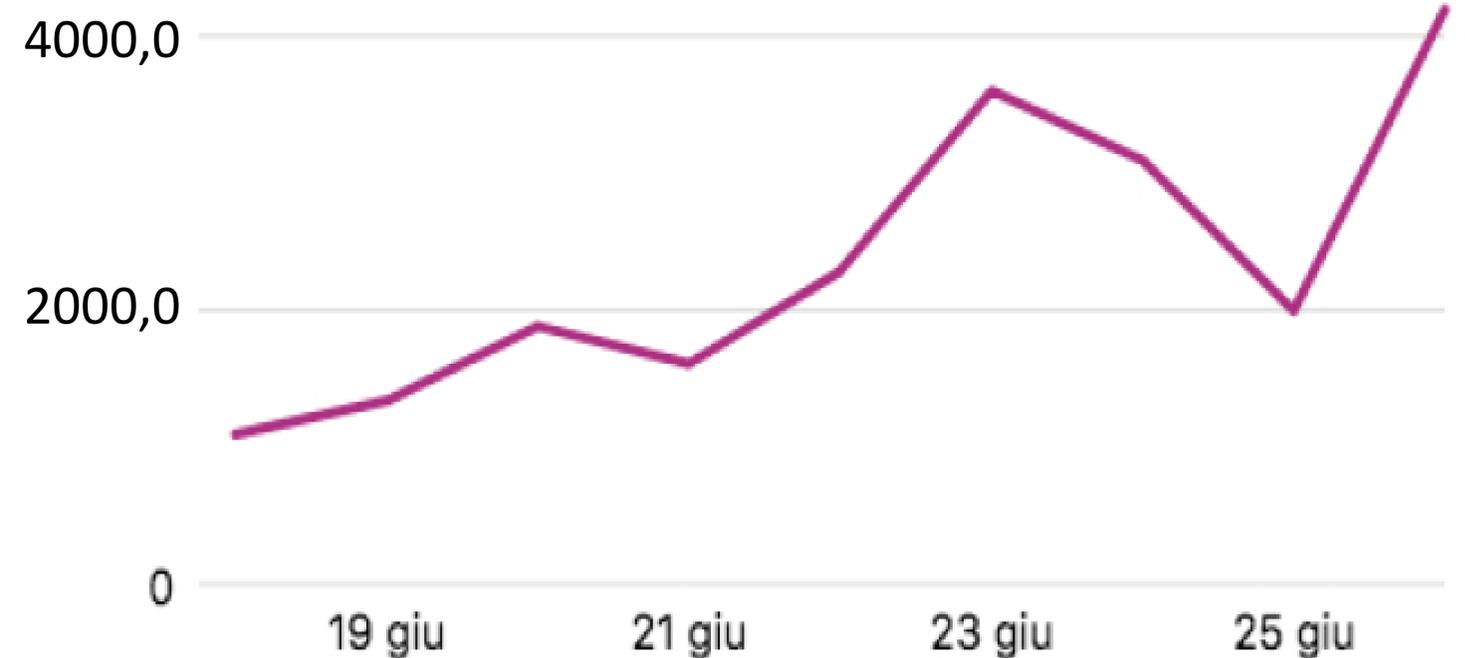
## Copertura della Pagina Facebook

110.959 ↑ 176%



## Copertura di Instagram

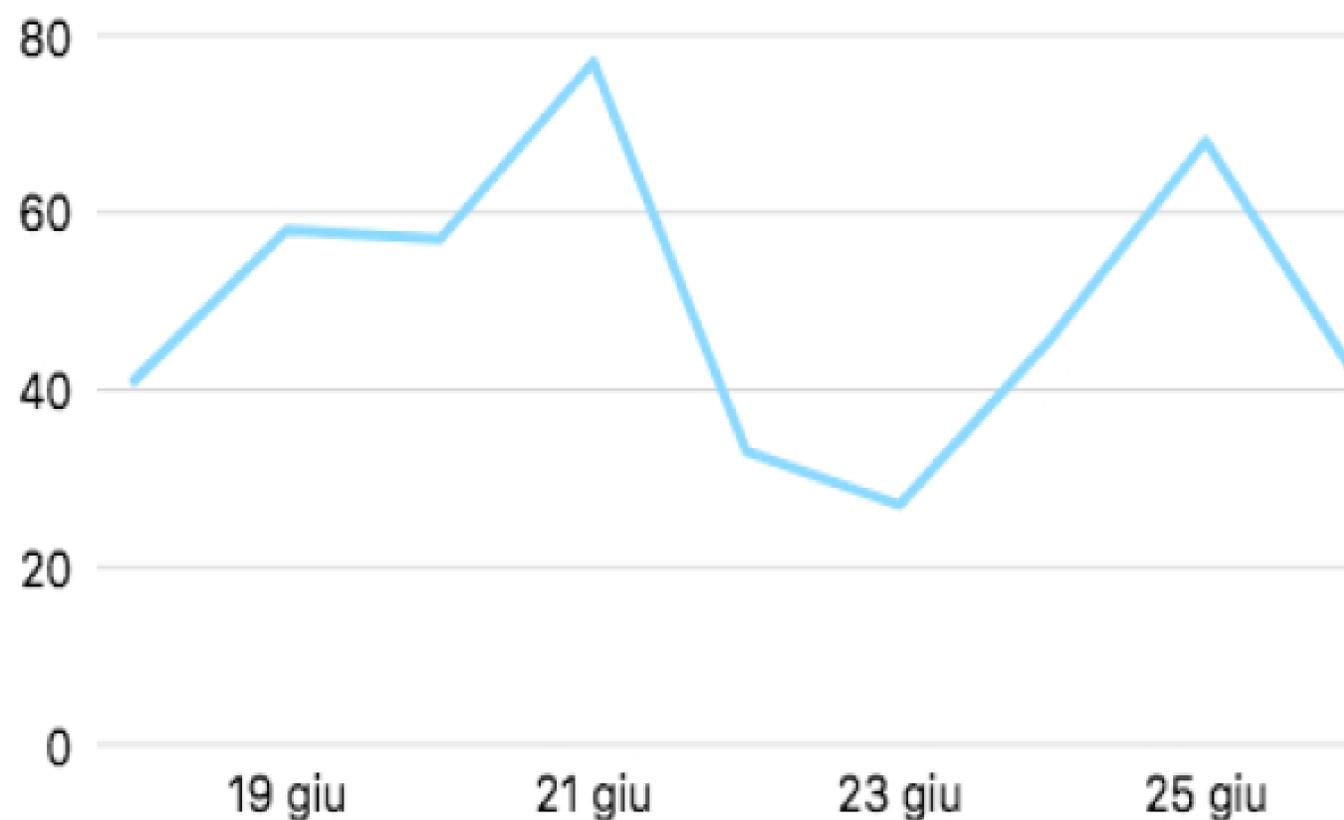
11.204 ↑ 236,6%



# Nuovi «mi piace» e follower

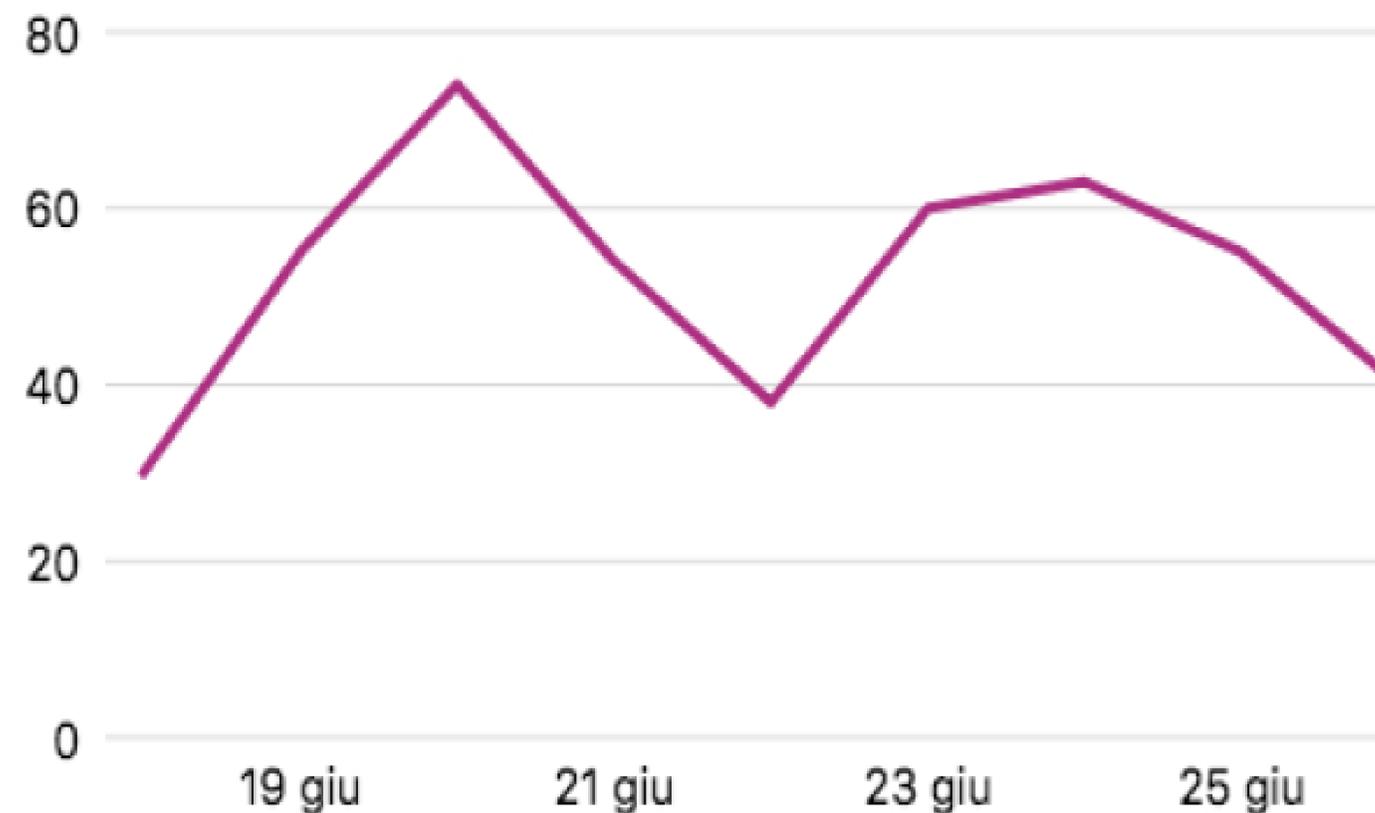
## Nuovi «Mi piace» sulla Pagina Facebook

456 ↑ 101,8%



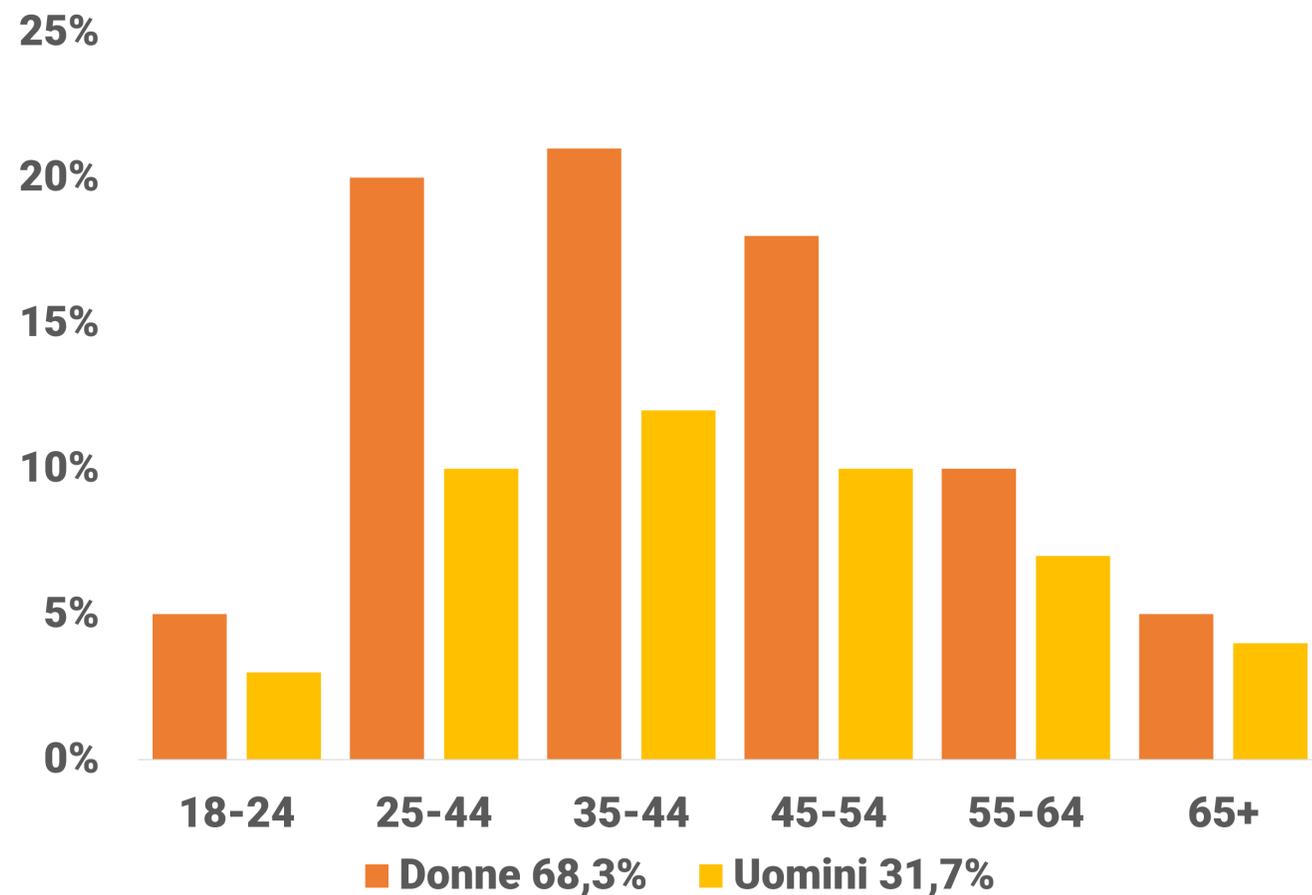
## Nuovi follower di Instagram

469 ↑ 338,3%



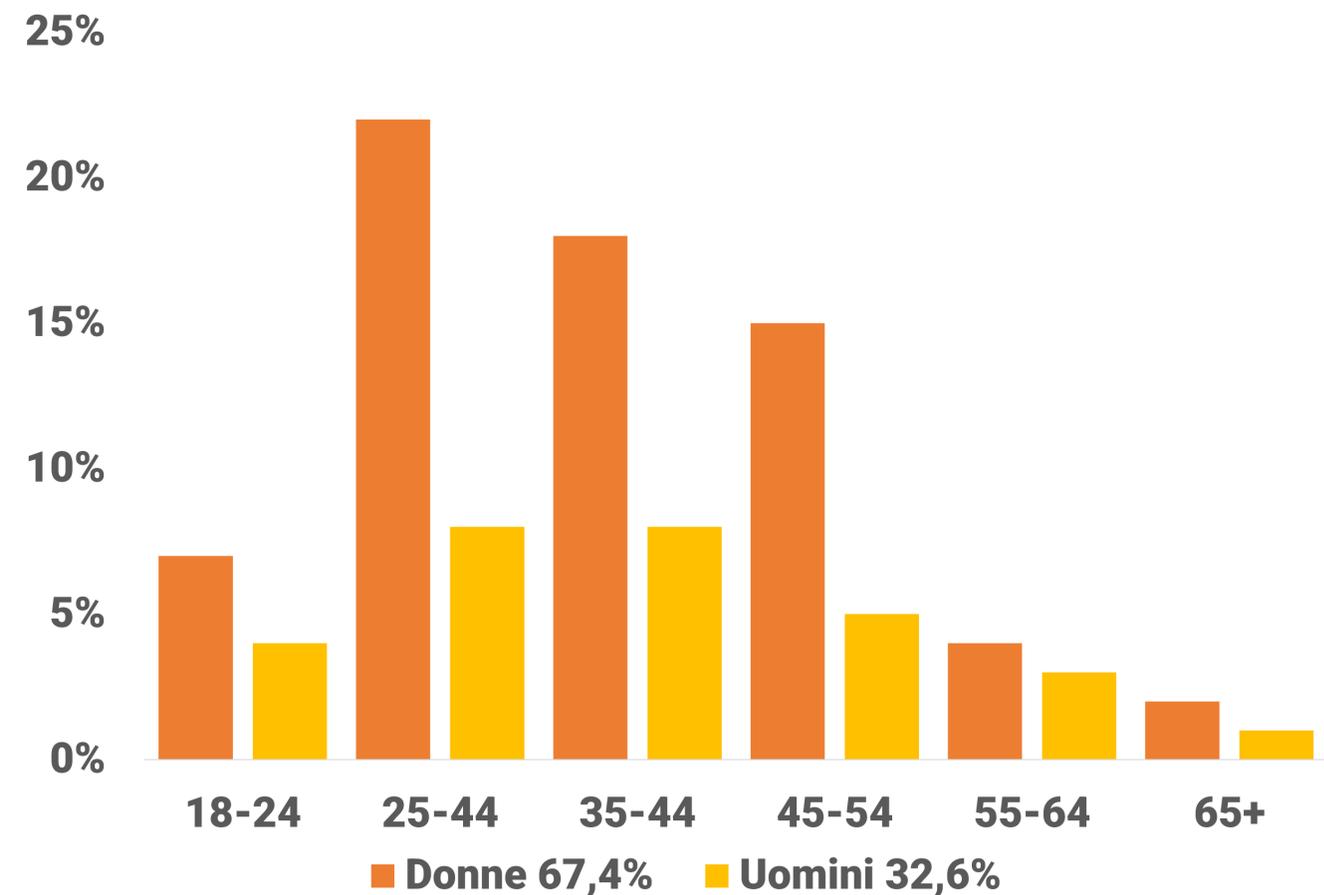
# Facebook

9961 mi piace 



# Instagram

3933 follower 



# Twitter

## Tweet più popolare

Oggi 20/6 nella bellissima cornice dell'atrio del Duomo Incontro con [@mannocchia](#) autrice di Bianco è il colore del danno [@Einaudeditore](#) Conduce [#gennarocarillo](#) [@espressonline](#)  
[pic.twitter.com/JvEzoiyG3G](https://pic.twitter.com/JvEzoiyG3G)



**Visualizzazioni** **10.642**

**Interazioni totali** **342**

Interazioni con i contenuti multimediali **212**

Mi piace **61**

Clic sul profilo **30**

Espansioni dettagli **28**

Retweet **6**

Clic su hashtag **4**

Clic sul link **1**

## Riepilogo Giugno 2021

Tweet **61**

Visualizzazioni Tweet **69.900**

Visite al profilo **2.177**

Nuovi follower **71**

Menzioni **197**

# Le iniziative del Festival

## Fuori festival 12 mesi

*Dodici mesi di cultura e incontri con i protagonisti.  
Dodici mesi di presentazioni, approfondimenti e dibattiti.  
Dodici mesi di passione e di impegno.*

**Fuorifestival** è la nuova formula della manifestazione per regalare a un pubblico sempre più numeroso e appassionato una serie di eventi “extra”.

Il **Circolo** promosso dal Festival Salerno Letteratura e dall'Associazione Duna di Sale, punta a mettere insieme un nutrito gruppo di persone che, animate dalla comune passione per la lettura, diventeranno gli interlocutori privilegiati del Festival e di tutte le altre attività promosse nel corso dell'anno.

Ogni mese, i soci del Circolo avranno modo di incontrare direttamente gli autori dei libri prescelti sulla base di un programma annuale; avranno anche l'opportunità di partecipare a conversazioni su temi vari di cultura, e godranno di alcuni vantaggi riguardanti l'acquisto dei libri prescelti. I soci, inoltre, diventeranno automaticamente i membri della giuria popolare che, nei giorni del Festival, dovrà designare il supervincitore del **Premio Salerno Libro d'Europa**.







# Stati Generali della Letteratura del Sud

Gli Stati generali della letteratura del Sud sono nati nel 2016 con l'obiettivo di organizzare un momento critico intorno all'immaginario del Mezzogiorno, grazie al confronto di scrittori e lettori.

Con gli Stati generali viene offerta dunque l'occasione di fare rete attraverso la letteratura e una grande manifestazione culturale con le migliori energie intellettuali.

Il progetto nasce da una duplice riflessione: la necessità di conservare e valorizzare una nostra radice che viene da molto lontano nel tempo, e il desiderio di aggiornare questo valore adeguandolo ai tempi nuovi.

**I edizione** - «*Continuità/Rottura*» - Pollica

**II edizione** - «*Realtà/Invenzione*» - Acciaroli

**III edizione** - «*La storia, le storie*» - Salerno, Cetara, Potenza

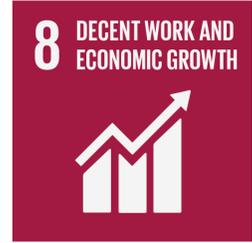
**IV edizione** - «*Ricostruzione*» - Salerno, Cava de' Tirreni, Potenza

**V edizione** – con Sanguineti, quel che resta di un inattuale – on line

**VI edizione** – Città/Provincia - Salerno



**S**alerno **L**etteratura  
salerno letteratura





# PREMIO

sl'e

salerno letteratura  
sl

Fin dalla prima edizione, Salerno Letteratura ha scelto di marcare la sua vocazione internazionale anche attraverso il **Premio Salerno Libro d'Europa**, destinato agli autori europei under 40 già tradotti in lingua italiana. Ogni anno il premio mobilita un'ampia giuria popolare che seleziona gli autori e i libri.

I finalisti/vincitori vengono in città per la cerimonia conclusiva con la scelta del **supervincitore** che si conclude con una grande festa condivisa con la platea dei lettori. Si tratta di uno degli appuntamenti di punta della manifestazione, che conferma come, nel tempo, il festival sia riuscito a diventare un prezioso punto di riferimento per la comunità.





**S**alerno **letteratura** **L**

# EDIZIONI PASSATE DEL

*sl*e



**2020**  
**Supervincitore**  
**Ilaria Rossetti**  
**(Italia)**



**2019**  
**Supervincitore**  
**Kaouther Adimi**  
**(Francia-Algeria)**



**2018**  
**Supervincitore**  
**Kateřina Tučková**  
**(Repubblica Ceca)**



**2017**  
**Supervincitore**  
**Lev Golinkin**  
**(Ucraina)**



**2016**  
**Supervincitore**  
**David Machado**  
**(Portogallo)**



**2015**  
**Supervincitore**  
**Emma Healey**  
**(Regno Unito)**



**2014**  
**Supervincitore**  
**Paolo Piccirillo**  
**(Italia)**



**2013**  
**Supervincitore**  
**José Luis Peixoto**  
**(Portogallo)**



**2021**  
**Supervincitore**  
**Édouard Louis**  
**(Francia)**

# Gli ospiti



# PARTIE III

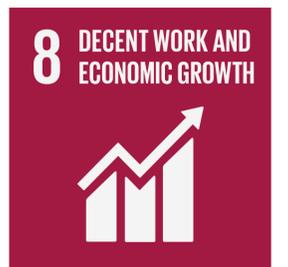
## IMPATTO ECONOMICO



# Indotto economico del Festival

**\*Studio dell'Università degli Studi  
di Salerno sugli impatti economici del  
Salerno Letteratura Festival (2021)**

Salerno Letteratura Festival contribuisce alla crescita economica delle comunità locali e la promozione e valorizzazione dell'immagine regionale. Gli investimenti della manifestazione sono diretti ad attività di alto valore sociale e formativo, mettendo a disposizione il patrimonio di conoscenze e contatti di cui è portatore per lo sviluppo delle professionalità locali. Allo stesso tempo, il Festival contribuisce alla crescita economica del proprio territorio, rivolgendosi a fornitori locali e stimolando il turismo all'interno della regione.



# Trasporto

## Partecipanti provenienti da Salerno città:

**84,6%** dei rispondenti si è spostato spesso a piedi o in bicicletta

**21,7%** dei rispondenti si è spostato spesso in auto

**8,0%** dei rispondenti si è spostato spesso in moto

**5,2%** dei rispondenti si è spostato spesso con trasporto pubblico

meno dell'**1%** dei rispondenti si è spostato in TAXI.

## Partecipanti non provenienti da Salerno città (40%):

**80,2%** dei rispondenti si è spostato in auto

**16,0%** dei rispondenti si è spostato in treno

**3,8%** dei rispondenti si è spostato in pullman

**3,2%** dei rispondenti si è spostato in moto/scooter

**\*2,6%** dei rispondenti ha utilizzato mezzi convenzionati con il Festival

**\*Studio dell'Università  
degli Studi di Salerno sugli  
impatti economici del Salerno  
Letteratura Festival (2021)**

# Pernotto

Dei partecipanti non provenienti da Salerno città:

l'**81,1%** non ha pernottato

l'**8,1%** di questi ha pernottato da amici o da parenti

il **10,8%** ha pernottato in albergo o in B&B.

Coloro che hanno pernottato in albergo o in B&B  
hanno speso in media **€78,6** per il pernottamento

producendo un introito economico stimato di **€ 4.711** al giorno per pernottamento in albergo.

# Vitto

I partecipanti non provenienti da Salerno città

hanno speso in media **€ 80,2** per spese di vitto **€ 47,8** per altre spese,

producendo un aumento degli introiti di **€ 402.347** totali per vitto

e un aumento negli introiti di **€ 239.803** totali per altre spese nei 9 giorni di festival.





*Sarà meraviglioso abbandonarsi al piacere della letteratura, all'incontro con gli autori e all'approfondimento dei temi delle singole sezioni la cui suggestione sarà amplificata dalla magia dei luoghi di Salerno.*

## **Contatti:**

335 1786 350 / 370 3252 273

info.dunadisale@gmail.com

segreteria@salernoletteratura.it

salernoletteratura.com

## **Seguici su:**





## Responsabili scientifici

### **Prof.ssa Natalia Aversano**

Professore Associato di Economia Aziendale presso il Dipartimento di Scienze Aziendali – Management & Innovation Systems (DISA-MIS) dell'Università degli Studi di Salerno.

### **Dott. Giuseppe Nicolò**

Ricercatore di Economia Aziendale presso il Dipartimento di Scienze Aziendali – Management & Innovation Systems (DISA-MIS) dell'Università degli Studi di Salerno.

## Componenti del gruppo

### **Dott.ssa Nadia Ardito**

Dottoranda in Big Data Management presso il Dipartimento di Scienze Aziendali – Management & Innovation Systems (DISA-MIS) dell'Università degli Studi di Salerno.

### **Dott.ssa Diana Ferullo**

Dottoranda in Big Data Management presso il Dipartimento di Scienze Aziendali – Management & Innovation Systems (DISA-MIS) dell'Università degli Studi di Salerno.

SS

salerno letteratura

*l*

# Salerno letteratura Festival



**Report – questionario su visitatori e ospiti  
predisposto con il supporto del Laboratorio di  
Ricerca e Didattica avanzata in Statistica  
(STATLAB)**

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SALERNO  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

## Sommario

### Introduzione

#### 1. Costruzione del questionario

#### 2. Caratterizzazione socio-demografica dei soggetti visitatori e ospiti

Figura 1. Distribuzione dei rispondenti per fasce d'età

Figura 2. Distribuzione dei rispondenti per luogo di provenienza

Figura 3. Tipologia di lavoro collegata ai temi del Festival,  
tra coloro che affermano di svolgere lavori attinenti  
Tabella 1. Distribuzione (percentuale) per titolo di Studio  
Figura 4. Com'è venuto a conoscenza del festival?

#### 3. Partecipazione al Festival

Figura 5. Numero di edizioni passate a cui i partecipanti  
di quest'anno hanno partecipato

Figura 6. Ripartizione dei motivi del miglioramento rispetto

alle edizioni passate

Figura 7. Numero di eventi partecipati per singolo giorno

Figura 8. Luoghi maggiormente frequentati

#### 4. Valutazioni sull'indotto economico del Festival

Figura 9. Mezzo di trasporto utilizzato per raggiungere il Festival

Figura 10. Località maggiormente visitate durante il soggiorno del festival

#### 5. Conclusioni

Il Questionario

## Introduzione

L'iniziativa "Salerno Letteratura" rappresenta il più grande Festival del sud Italia e si svolge nella omonima città.

Giunto alla sua nona edizione, il Festival prevede incontri letterari, dibattiti e laboratori legati ad un tema diverso in ciascuna edizione.

Vi partecipano narratori e poeti rinomati a livello nazionale ed internazionale, ma anche le voci più interessanti nell'ambito delle letterature emergenti, così come saggisti ed artisti, collegandosi in modo "creativo" con il territorio di Salerno. Gli incontri si svolgono, infatti, nei luoghi più suggestivi e caratteristici della città, permettendo la promozione, la rigenerazione e l'integrazione con gli spazi cittadini.

Sono altresì previste innovative esperienze di coinvolgimento del pubblico, *flash mob*, *performance* estemporanee, nonché innovative modalità *smart* per "trasmettere" la voce degli artisti.

E' una manifestazione che, quindi, si caratterizza per una stimolazione "plurisensoriale", seguendo schemi a geometria variabile, che permette di vivere, in modo tangibile e collettivo, delle esperienze che generalmente si caratterizzano per la fruizione "isolata" dei beni, coinvolgendo una platea di soggetti variamente composta.

Si tratta di un'iniziativa che, oltre al valore culturale, incide, in modo rilevante, anche su altri settori che traggono benefici, diretti ed indiretti, dallo svolgimento della stessa.

Il presente Report permette, pertanto, di valutare, nel dettaglio, l'impatto sociale ed economico della suddetta iniziativa.

# Il Questionario

Il questionario, predisposto con il supporto del Laboratorio di Ricerca e Didattica avanzata in Statistica (STATALAB), è stato somministrato via mail a tutti i visitatori e ospiti dell'edizione del festival 2021 che si sono prenotati per assistere ad almeno un evento tramite piattaforma online.

Una versione preliminare del questionario è stata in precedenza somministrata ad un campione pilota di dimensione ridotta riferito a visitatori ed ospiti delle edizioni del festival degli anni precedenti. Sulla base delle loro risposte, è stata creata la versione definitiva del questionario.

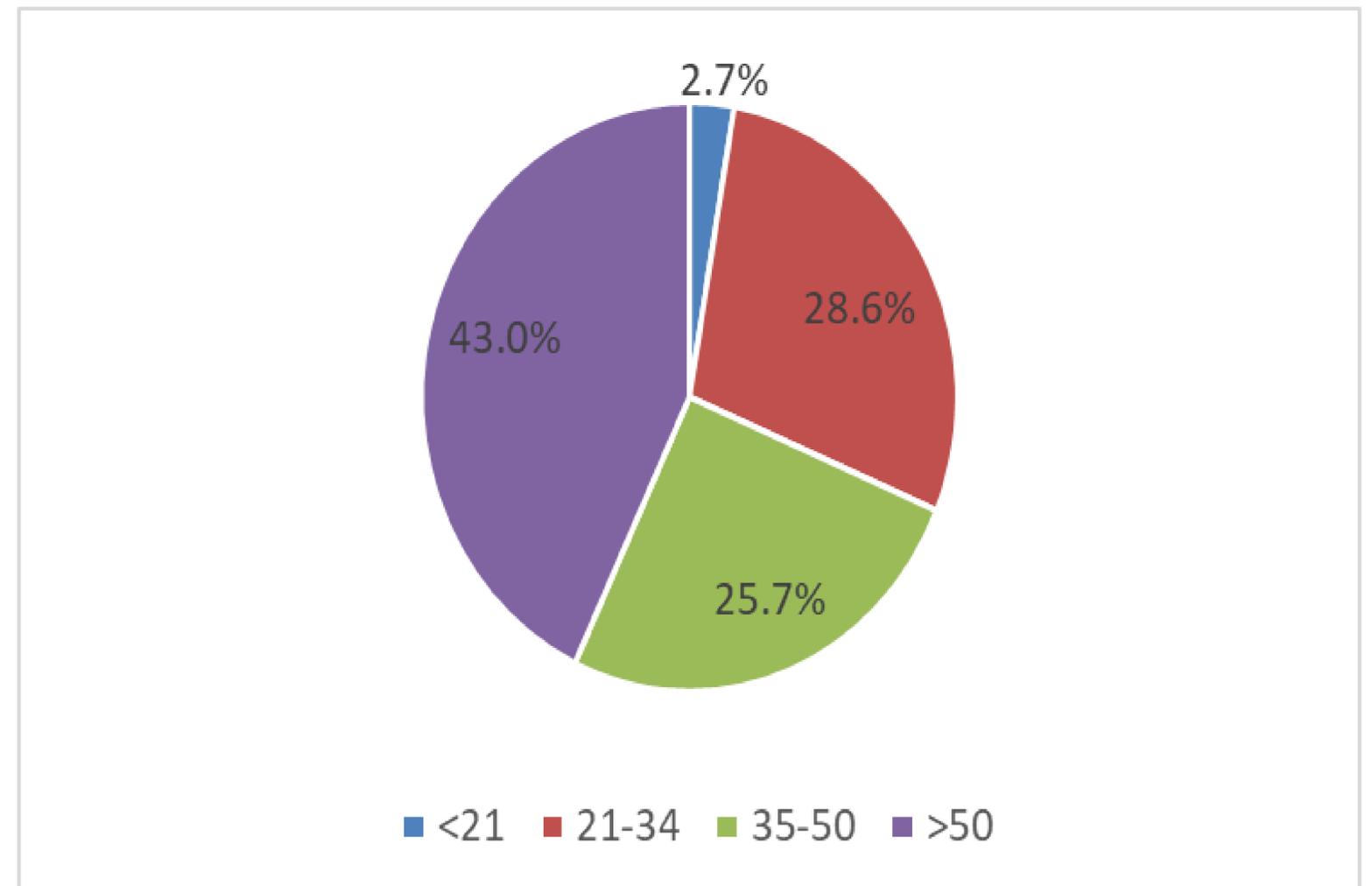
Il numero totale di rispondenti è stato di **420 unità**.

# Caratterizzazione socio-demografica dei soggetti visitatori e ospiti

## Distribuzione dei rispondenti per fasce d'età

Considerando i 420 rispondenti, il 70,3% di questi sono di sesso femminile, mentre il restante 29,7% di sesso maschile. Inoltre, l'79,6% dei rispondenti è un visitatore del Festival, il 15,1% dei rispondenti era al Festival in qualità di ospite e il restante 5,3% in qualità di membro della giuria.

L'età media risulta di 44,87 anni, con una suddivisione per fasce d'età riportata in Figura 1. Questo dato, seppur non del tutto uguale al dato ufficiale (<21: 9%, 21-34: 25%, 35-50: 32%, >50: 33%), descrive un pubblico mediamente non particolarmente giovane.

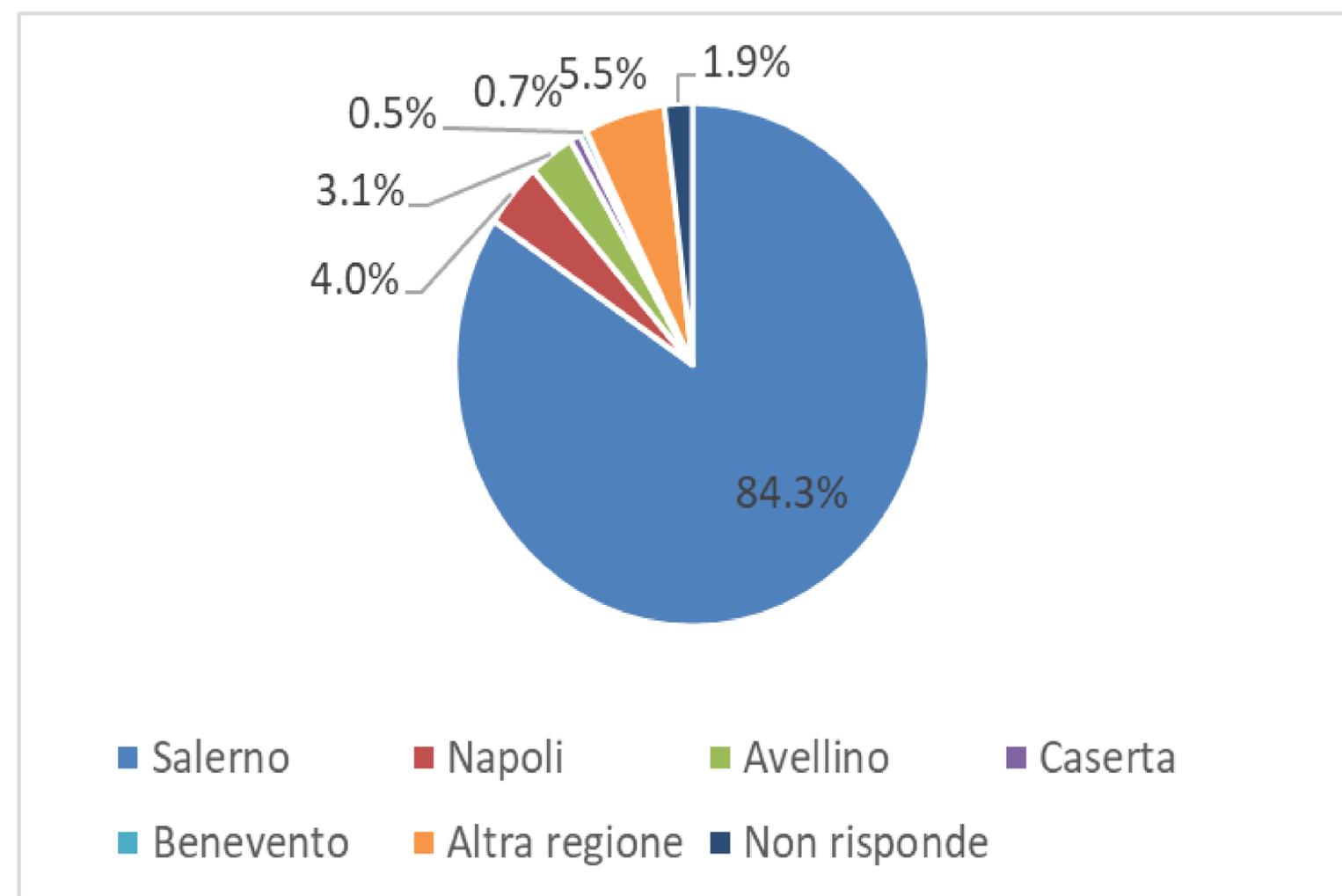


**\*su 412 rispondenti (8 risposte mancanti)**

# Caratterizzazione socio-demografica dei soggetti visitatori e ospiti

## Distribuzione dei rispondenti per luogo di provenienza

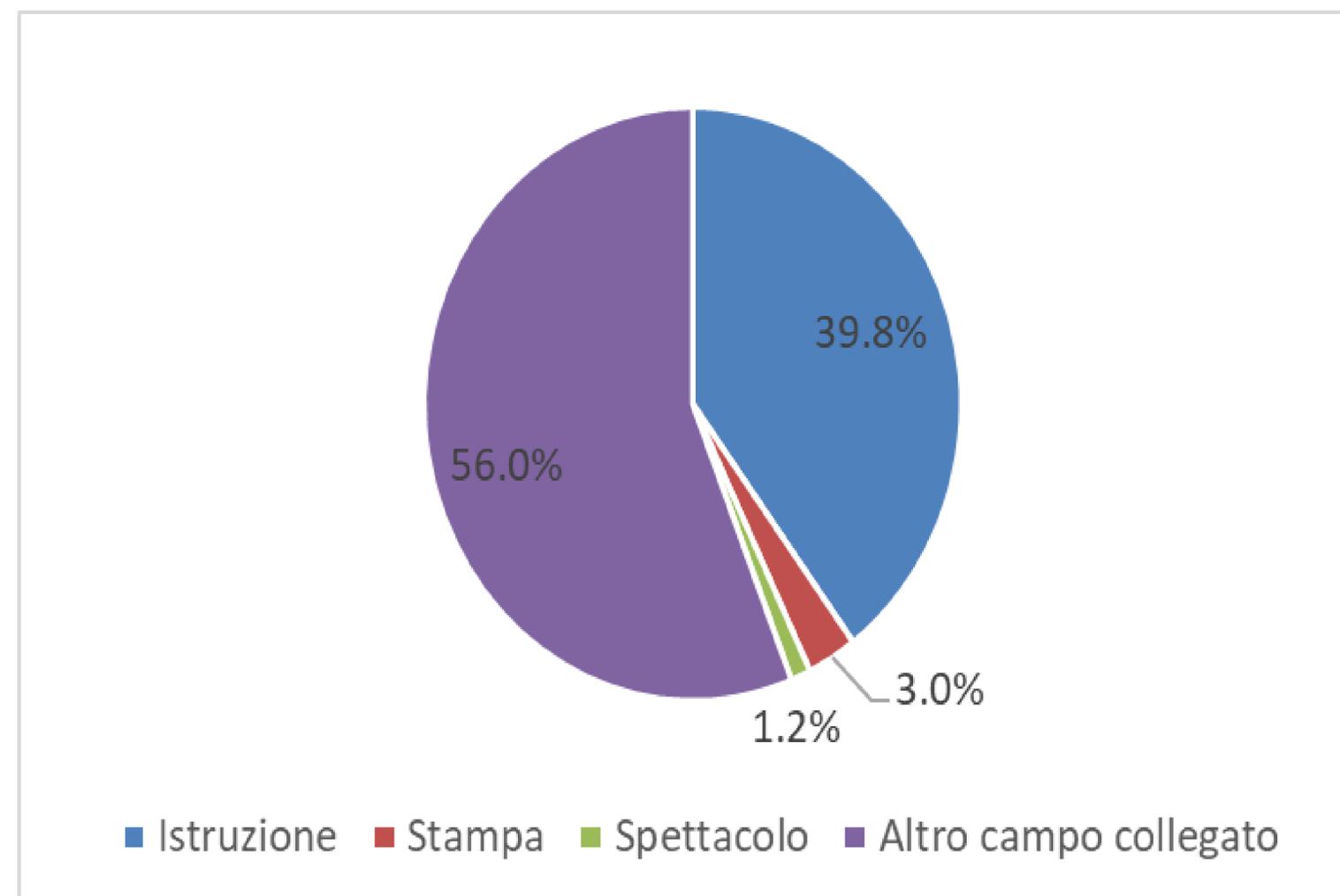
Il luogo di residenza abituale è l'Italia per il 98.6% dei rispondenti, mentre l'1.4% dichiara di risiedere abitualmente all'estero. Più nel dettaglio, la Figura 2 riporta la distribuzione relativa alla provenienza dei visitatori e ospiti del festival, da cui emerge che la maggioranza proviene dalla provincia di Salerno (84,3%), ma che esiste una fetta significativa di avventori da fuori regione (il 5,5%).



# Caratterizzazione socio-demografica dei soggetti visitatori e ospiti

## Tipologia di lavoro collegata ai temi del Festival

Il 79.5% dei rispondenti afferma che svolge un lavoro in un campo collegato ai temi del Festival. Tra questo 79.5%, molti sono nel campo dell'Istruzione, minoranze in campo della Stampa (3,0%) e dello Spettacolo (1,2%). Più della metà di questi dichiarano di svolgere un altro tipo di lavoro collegato al Festival. Tra questi, possiamo citare, tra gli altri, Comunicazione, Cultura, Turismo, Ristorazione, Arte.



**\*tra coloro che affermano di svolgere lavori attinenti**

# Caratterizzazione socio-demografica dei soggetti visitatori e ospiti

## Distribuzione (percentuale) per titolo di Studio

Il livello medio di istruzione sembra piuttosto alto (Tabella 1), con un 85,2% di rispondenti che dichiara di avere almeno una laurea di primo livello. Inoltre il 12,0% di essi hanno un titolo di Dottorato. Il livello medio di istruzione dei genitori degli intervistati è inevitabilmente più basso. Con livelli piuttosto simili tra padri e madri, notiamo che circa il 65% di questi non ha ottenuto alcun tipo di laurea e che la percentuale di quelli che hanno un dottorato è intorno al 1%.

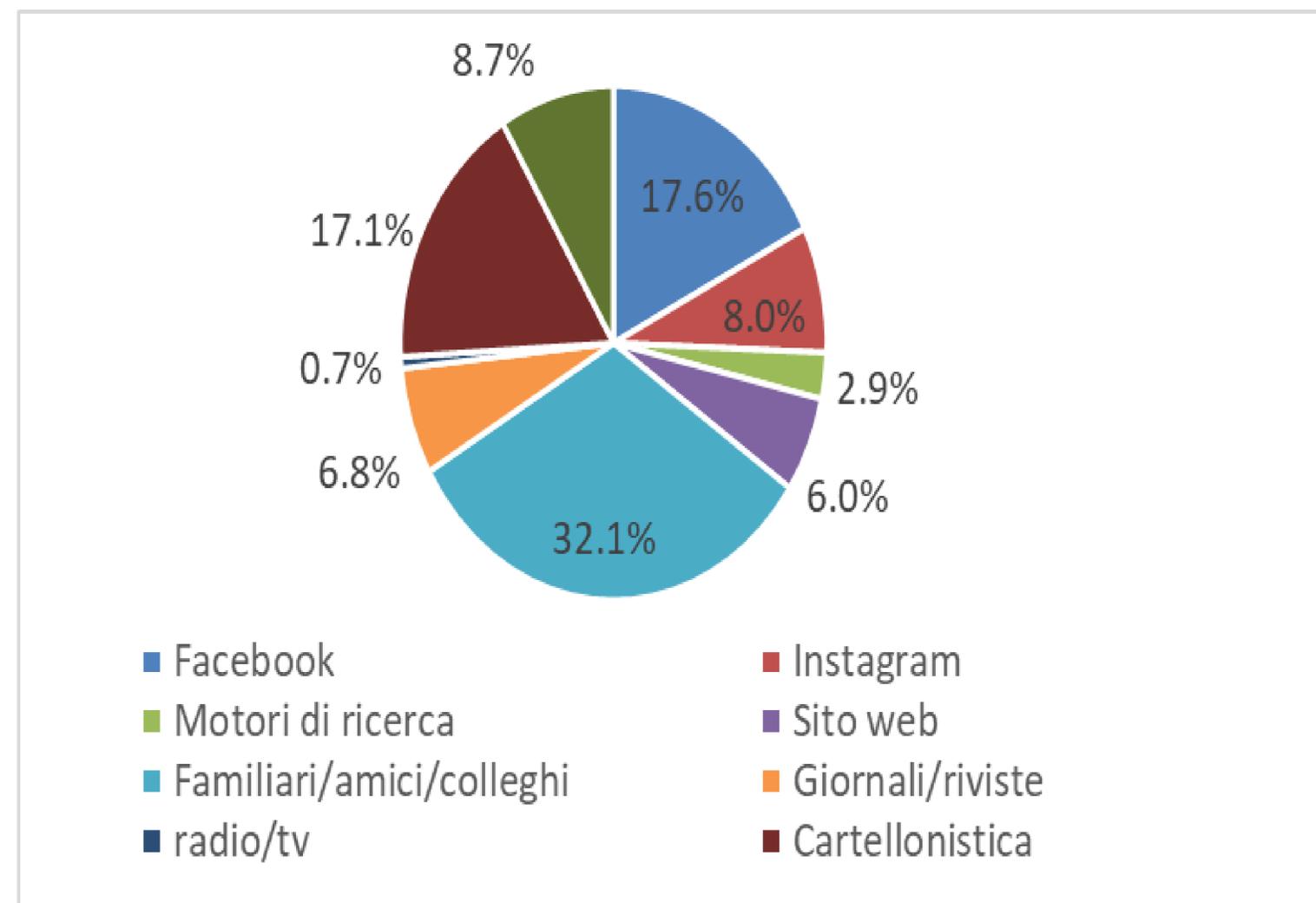
Titolo di Studio	Suo	Padre	Madre
Media inferiore	0.7 %	24.0 %	27.5 %
Media superiore	14.1 %	41.3 %	40.7 %
Laurea I livello	14.8 %	4.5 %	5.1 %
Master I livello	1.4 %	0.5 %	1.0 %
Laurea II livello	46.4 %	27.3 %	24.2 %
Master II livello	10.5 %	1.3 %	0.5 %
Dottorato	12.0 %	1.3 %	1.0 %

# Caratterizzazione socio-demografica dei soggetti visitatori e ospiti

## Come è venuto a conoscenza del festival?

Risulta che una buona fetta di visitatori e ospiti sono venuti a conoscenza del festival tramite amici, colleghi o familiari (32,1%). Molti anche coloro che lo hanno scoperto tramite i social (Facebook su tutti, con un 17,6% del totale) e tramite cartellonistica (17,1%).

Risulta che l'85,2% dei rispondenti è giunto al festival autonomamente, mentre il 4,9% è giunto con un gruppo organizzato, e il 9,8% si è organizzato per arrivare con amici e parenti.

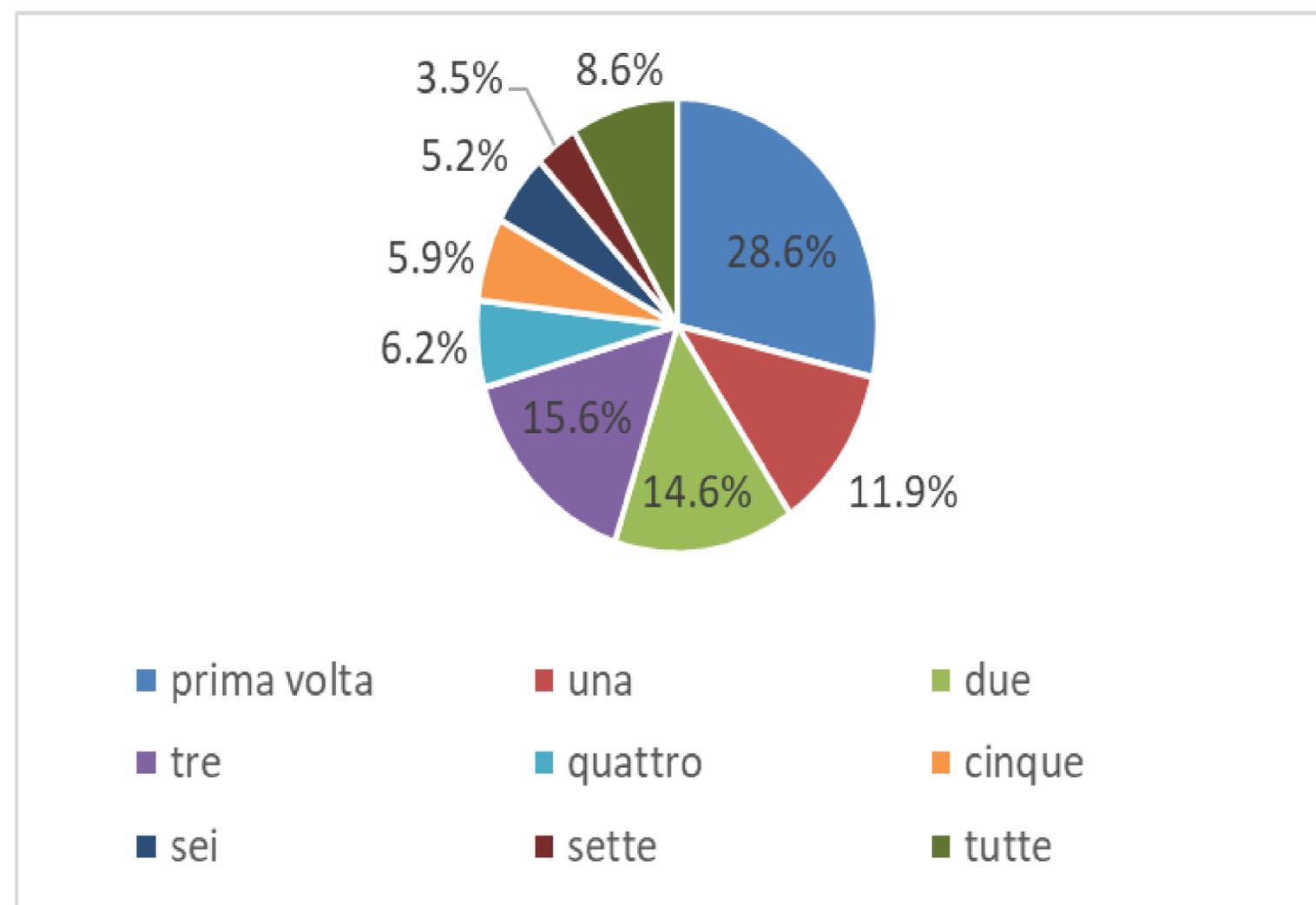


# Partecipazione al Festival

## Numero di edizioni passate a cui i partecipanti di quest'anno hanno partecipato

Nel complesso, il 94,0% dei rispondenti dichiara di aver partecipato al festival unicamente in presenza, mentre il 5,5% ha partecipato sia in presenza che in live streaming. Solo lo 0,5% ha partecipato unicamente in live streaming.

In media, i partecipanti al Festival del 2021 dichiarano di aver partecipato a 2,71 edizioni passate dello stesso. Nello specifico (Figura 5), per il 28,6% di loro quella del 2021 è la prima partecipazione mentre l'8,6% dichiara di aver partecipato a tutte e 8 le edizioni passate ed è più del 25% la percentuale di partecipanti che hanno partecipato a quattro o più edizioni passate.



# Partecipazione al Festival

## Ripartizione dei motivi del miglioramento rispetto alle edizioni passate

Tra i 285 rispondenti che hanno già partecipato ad edizioni passate, il 72.3% hanno riscontrato un miglioramento rispetto alle edizioni passate, mentre solo il 27.7% ha percepito un peggioramento. Tra coloro che hanno percepito un miglioramento (Figura 6) il 39,3% attribuisce questo miglioramento alla qualità degli incontri, il 25,2% alla quantità degli incontri, il 20,9% allo staff e all'organizzazione, il 14,6% ad un miglioramento nella comunicazione.

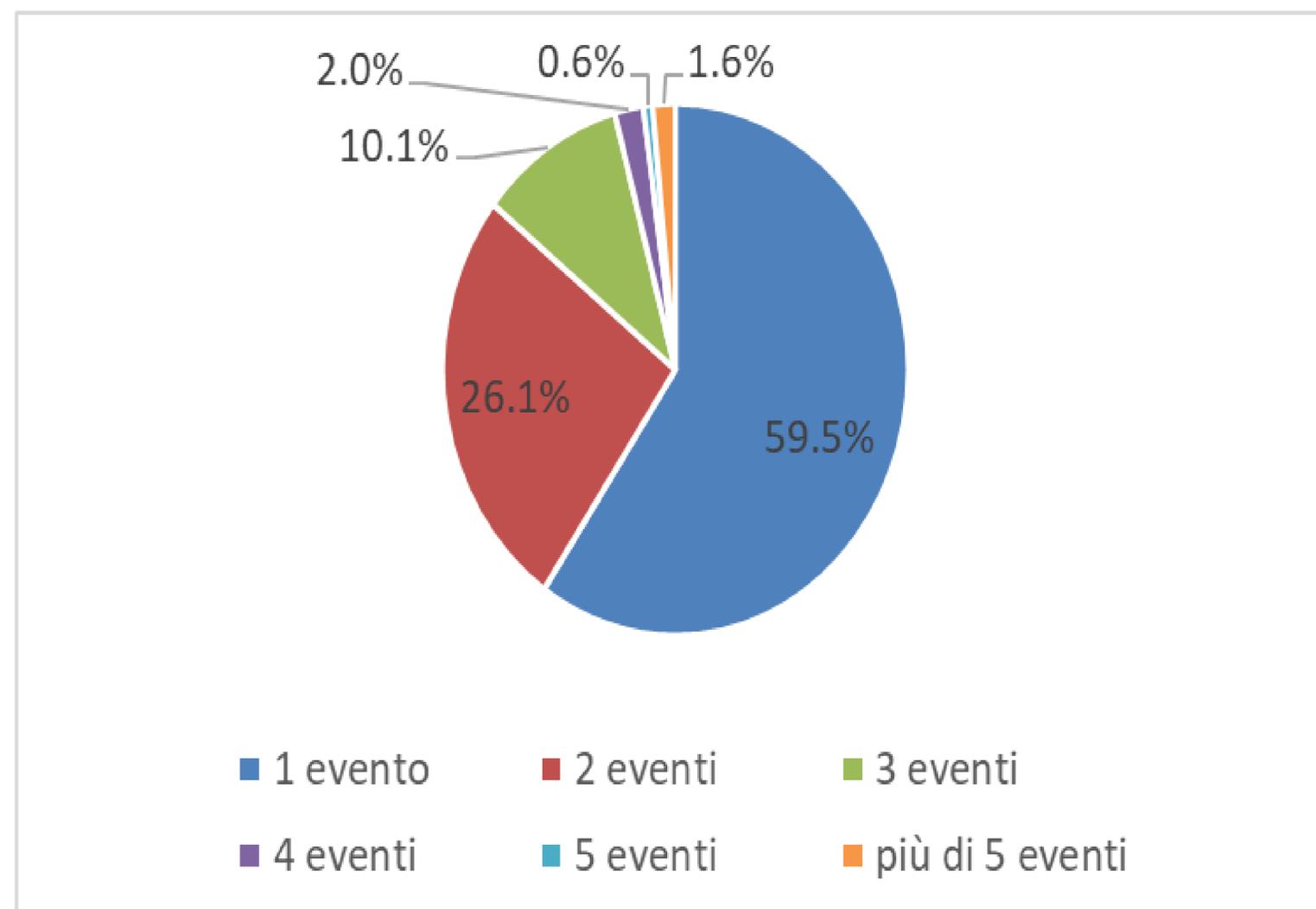
Il grado di interesse è stato piuttosto alto, se confrontato con quello di altri festival su tematiche simili. Tra i 111 rispondenti alla domanda se il festival di Salerno è più o meno interessante rispetto ad altri festival, il 79,3% di essi lo reputa ugualmente interessante, il 12,6% più interessante e solo l'8,1% meno interessante. I festival a cui si riferiscono come confronto sono, principalmente, il festival della letteratura di Mantova, il salone del libro di Torino e il salone del libro e dell'editoria di Napoli.



# Partecipazione al Festival

## Numero di eventi partecipati per singolo giorno

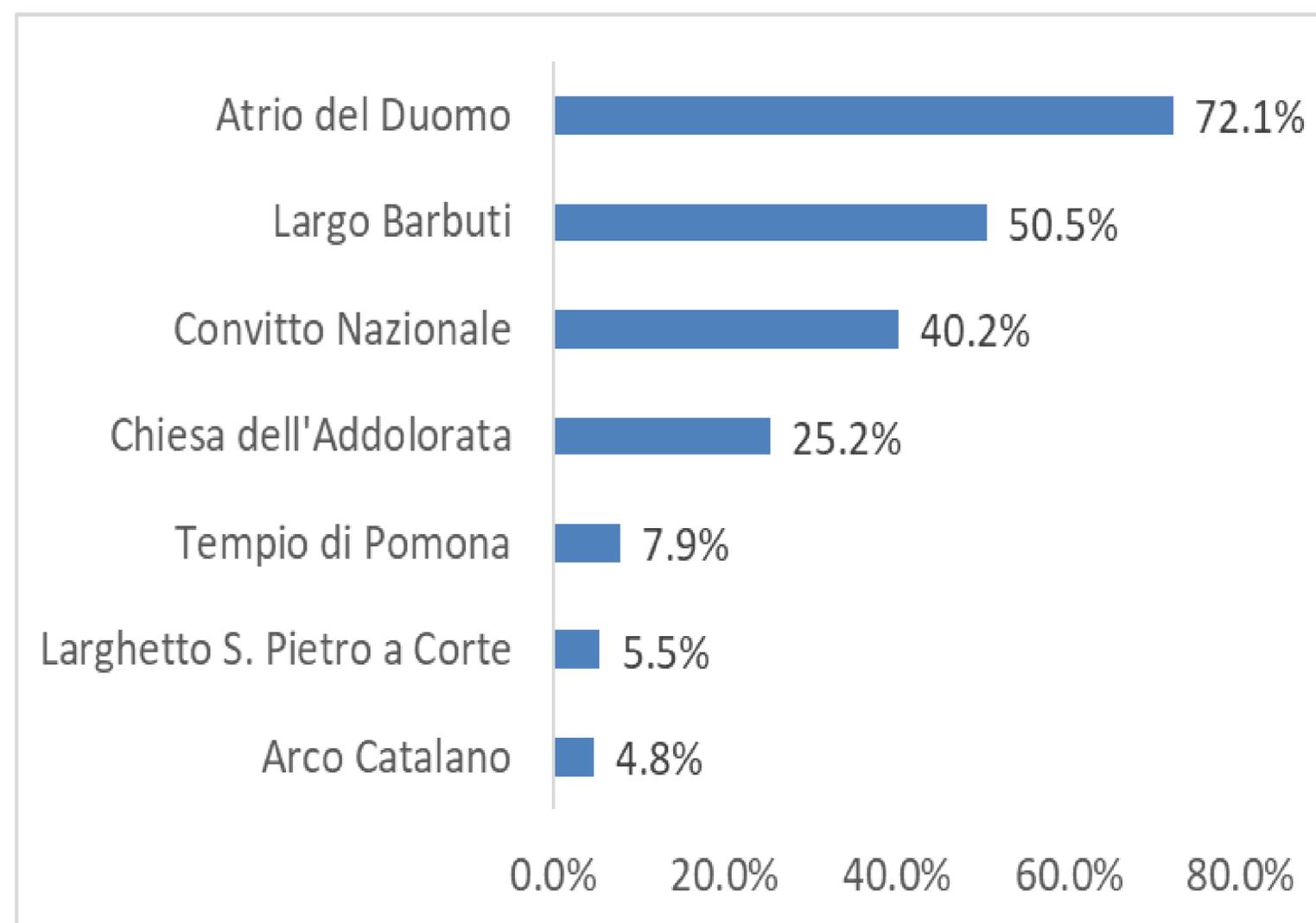
La partecipazione al festival in genere riguarda un pubblico interessato a più eventi e non ad uno soltanto. Si è calcolato che in media, ogni visitatore o ospite partecipa a 3,34 giorni del festival (su un totale di 9 giornate). In ogni giornata, in media partecipa a più eventi. Nello specifico (come riportato in Figura 7) il 59,5% delle persone ha partecipato ad un solo evento ogni giorno, il 26,1% a 2 eventi al giorno e il 10,1% a 3 eventi in media al giorno. Ma, ad esempio, ci sono state un 1,6% di rispondenti che hanno partecipato, in media, a più di 5 eventi ogni giorno.



# Partecipazione al Festival

## Luoghi maggiormente frequentati

L'atrio del Duomo risulta essere il luogo del festival maggiormente frequentato. Infatti (Figura 8), il 72,1% dei rispondenti afferma di aver assistito ad almeno un evento in quel luogo. Il 50,5% dei rispondenti ha assistito ad almeno un evento a Largo Barbuti, segue il convitto Nazionale (40,2%) e la Chiesa dell'Addolorata (25,2%). Sono invece pochi i rispondenti che hanno assistito ad almeno un evento al Tempio di Pomona, al Larghetto S. Pietro a Corte e all'Arco Catalano.



# Valutazioni sull'**Indotto** **economico** del **Festival**

Di seguito vengono riportati i risultati del questionario in merito a quelle domande atte a valutare l'impatto che il Festival ha avuto in termini di indotto economico potenziale.

# Mezzo di trasporto utilizzato per raggiungere il Festival

## Come si sono spostati durante il festival di Salerno visitatori e ospiti?

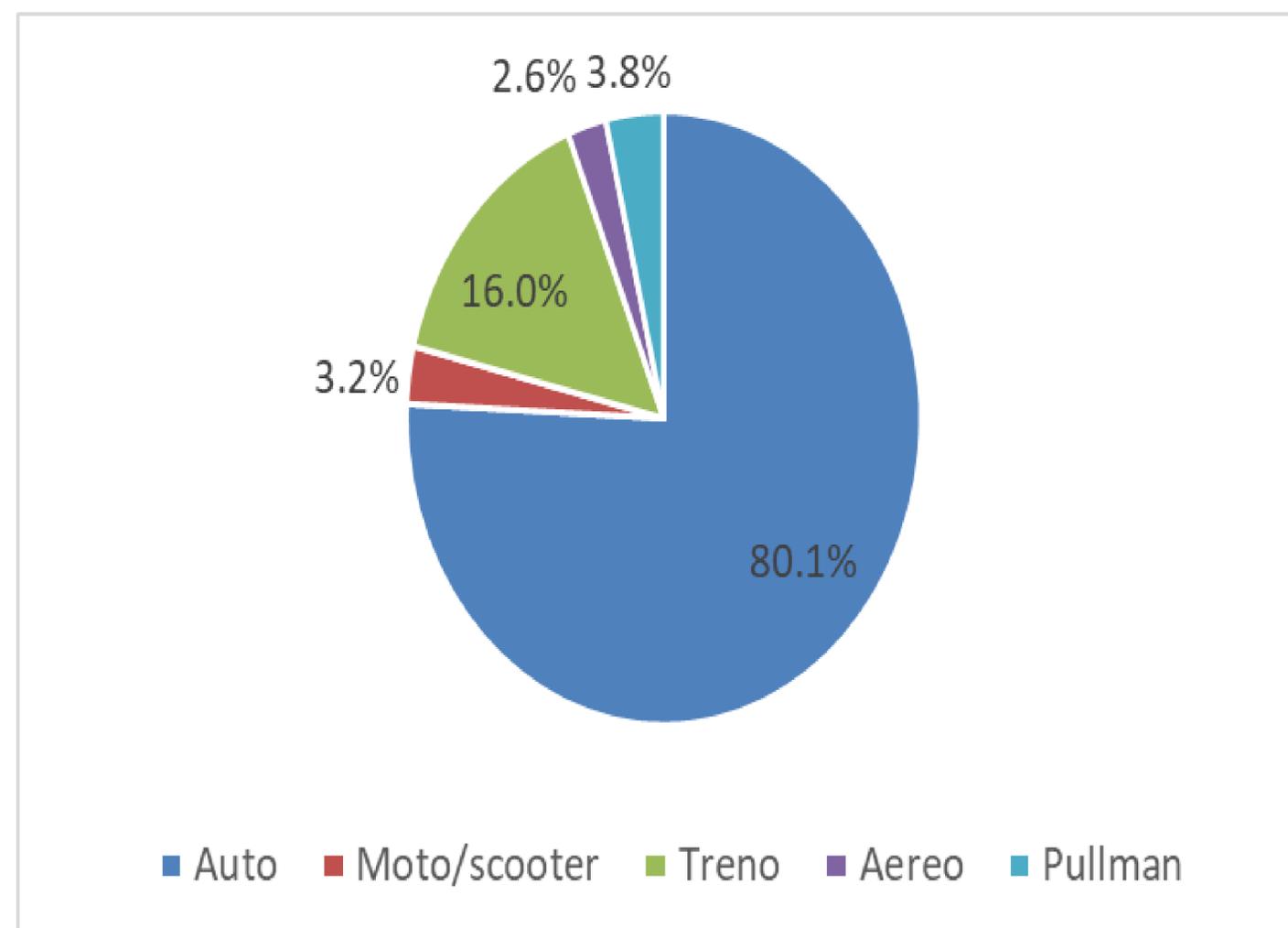
L'84,6% dei rispondenti dichiara di essersi mosso spesso a piedi o in bicicletta. Il 21,7% dei rispondenti dichiara di essersi spostato spesso in auto; coloro che si sono spostati spesso in moto sono il 8,0% e coloro che si sono mossi spesso con trasporto pubblico sono solo il 5,2%. Meno dell'1% del totale si è mosso spesso in Taxi.

Il 40% degli avventori non era a Salerno città ed ha dovuto raggiungere il Festival utilizzando dei mezzi (propri o pubblici). Tra questi (Figura 9) la maggioranza è arrivata in auto (80,2%) e la maggioranza dei restanti in Treno (16,0%). In minima parte, ci sono stati arrivi in Moto, Pullman o Aereo

Solamente nel 2,6% dei casi, il mezzo utilizzato per l'arrivo era convenzionato con il festival.

Nessuno ha utilizzato una struttura ricettiva per il pernottamento che fosse convenzionata con il festival.

Di coloro che provenivano da altra città, ben l'81,1% di questi non ha pernottato, L'8,1% di questi ha pernottato da amici o da parenti, il 10,8% ha pernottato in albergo o in B&B.



La spesa media giornaliera per il pernottamento è stata di 78,6 Euro. Invece, per la spese di vitto, in media nell'intero periodo di permanenza al festival, sono stati spesi 80,2 Euro. La spesa media per altre tipologie è stata nell'intero periodo di soggiorno pari a 47,8 Euro.

E' possibile stimare (seppur con le dovute cautele ) l'impatto che il Festival ha avuto nell'economia Salernitana. Considerando il dato ufficiale sul totale visitatori, che è pari a 12.542, sommando tutte e 9 le giornate del festival, è possibile affermare, facendo una approssimazione, che le affluenze sono state pari a 1.394 al giorno. Considerando che il 10.8% dei 40% di chi è venuto da fuori città ha pernottato (quindi il 4.3%, che, su 1394, sono circa 60 persone), si può stimare (a parità di altre condizioni)

- un aumento nell'introito economico di  $60 \times 78.6 = 4.711$  Euro al giorno per pernottamenti in albergo.

Considerando inoltre che il 40% degli avventori veniva da fuori città (quindi  $12.542 \times 0,4 = 5.016$  avventori totali nei 9 giorni) e ha speso in media 80,2 euro per spese di vitto e 47,8 euro per altre spese:

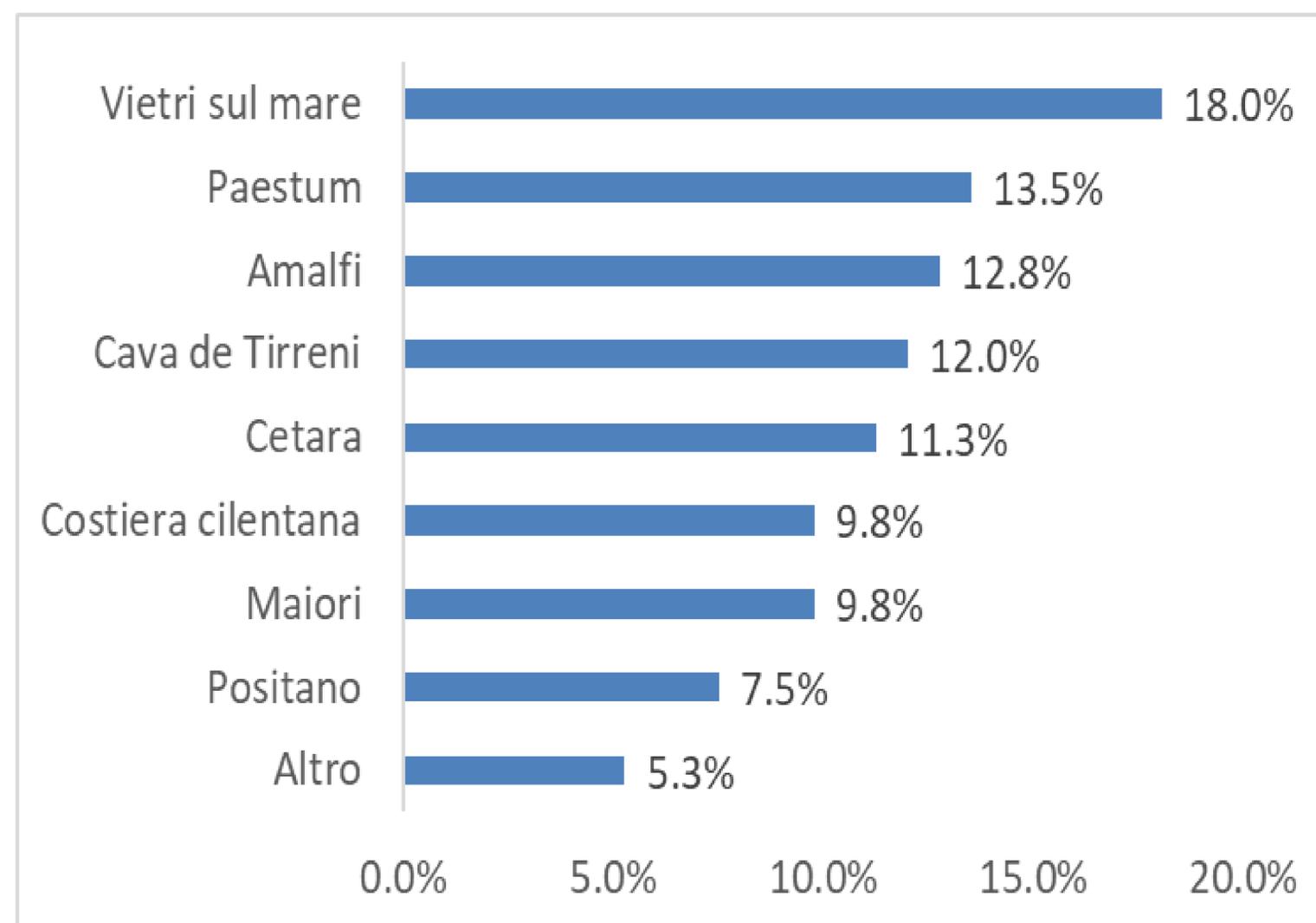
- un aumento negli introiti di  $5016 \times 80.2 = 402.347$  Euro totali nei 9 giorni di festival per vitto.
- un aumento negli introiti di  $5016 \times 47.8 = 239.803$  Euro totali nei 9 giorni di festival per altre spese.

# Partecipazione al Festival

## Località maggiormente visitate durante il soggiorno del Festival

Durante il soggiorno a Salerno durante il festival, i visitatori e gli ospiti hanno avuto modo di visitare i paesi limitrofi. Nel dettaglio (Figura 10) Vietri sul mare è stata la più visitata (il 18,0% dei visitatori che hanno soggiornato per il festival e che venivano da fuori Salerno la hanno visitata, quindi, considerando i 1394 avventori, si parla di circa 100 presenze al giorno in più a Vietri sul mare), seguita da Paestum (13,5%, circa 75 presenze in più al giorno), Amalfi (12,8%, circa 70 in più) e Cava de Tirreni (12,0%, circa 65 in più). Seguono Cetara, la costiera cilentana e Positano. Sono stati visitati altri luoghi, tra cui la città di Napoli.

Il 7,0% dei visitatori e ospiti ha partecipato con un sostegno economico facendo una donazione al festival.



# Conclusioni

Dal questionario emerge che il Festival è seguito da un pubblico non particolarmente giovane. A tal proposito, gli organizzatori dell'evento dovrebbero incentivare la partecipazione dei più giovani, in modo tale da attrarre le nuove generazioni, rendendole partecipi delle iniziative poste in essere, cercando anche di fomentare e diffondere nuove idee.

Le politiche di intervento poste in essere negli anni passati hanno prodotto effetti benefici sul buon esito del Festival, rendendo l'evento maggiormente visibile, sia in ambito nazionale, che internazionale. Ciò ha permesso di attrarre partecipanti provenienti da altre zone d'Italia e non solo, aprendo quindi a nuovi orizzonti, conoscenze ed esperienze.

Il Festival è stato anche un interessante polo di attrattività di visitatori provenienti da altri settori. Questo aspetto è sicuramente incoraggiante, in quanto permette di divulgare le iniziative dell'evento nel migliore dei modi, potendo contare su una platea variegata e di alto rilievo.

Dato certamente incoraggiante è il livello di istruzione dei partecipanti all'evento, che si attesta su livelli molto alti. Stesso si può dire per coloro che affermano che l'evento sia migliorato rispetto alle passate edizioni.

Molti partecipanti si sono spostati a piedi. Ciò potrebbe indurre a pensare che l'economia locale ne abbia notevolmente beneficiato.

L'indagine ha sottolineato che una buona percentuale di visitatori ha utilizzato le strutture ricettive (albergo o B&B). Tale evidenza sottolinea, ancora una volta, l'importanza del Festival come attrattore rilevante ed essenziale per aiutare l'indotto alberghiero e turistico.

La delocalizzazione del Festival, che ha permesso di allargare la platea dei partecipanti e del bacino utenza, garantirebbe maggiori introiti, sia in termini economici che di visibilità, con un'espansione dell'economia, non solo locale, ma anche delle zone limitrofe.

## Responsabili scientifici



### **Prof. Luigi Aldieri**

Professore Ordinario di Politica Economica presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell'Università degli studi di Salerno

### **Dott. Rodolfo Metulini**

Ricercatore di Statistica presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell'Università degli studi di Salerno

### **Dott.ssa Maria Rizzo**

Funzionario tecnico presso lo *StatLab* del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell'Università degli studi di Salerno

### **Dott. Cristian Barra**

Ricercatore di Politica Economica presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell'Università degli studi di Salerno

### **Dott.ssa Menita Giusy De Flora**

Ricercatore di Diritto Tributario presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell'Università degli studi di Salerno